

neue

Reifenzeitung



Reifenpresse.de

by NEUE REIFENZEITUNG

Media 2026 daten

Print- und Onlinewerbung

Anzeigenpreisliste Nr. 44 – gültig ab 1. Januar 2026

INHALT

- 3** Wir über uns
- 4** Kontaktdaten
- 5** Allgemeines
- 6 - 11** Print
- 12 - 13** Redaktionsprogramm 2026
- 14 - 18** Online
- 19** Abonnements
- 20** Technische Daten und Zahlungsbedingungen/
Hinweis Geschäftsbedingungen

Als Fachzeitschrift für alles rund um Reifen, Räder und Runderneuerung bieten wir Ihnen umfassende Informationen und Werbemöglichkeiten.



MAGAZIN

Die NEUE REIFENZEITUNG ist seit 45 Jahren eine maßgebliche Stimme im Reifen- und Rädermarkt. Jeden Monat erscheinen zahlreiche Hintergrundberichte und alles Wichtige über Unternehmen und neue Produkte und Dienstleistungen.



WEBSITE

Auf Reifenpresse.de veröffentlichen wir tagesaktuell alles, was für Onlineleser von Bedeutung ist, und bilden damit die führende Nachrichtenquelle im Reifen- und Rädermarkt. Ergänzt wird dieses Angebot durch umfassende Datenbanken.



NEWSLETTER

Zum Ende eines jeden Arbeitstages verschickt die Redaktion der NEUE REIFENZEITUNG einen Newsletter mit allen Informationen, die der interessierte Leser für sein Geschäft wissen muss. Zusätzlich dazu erscheinen weitere Newsletter.

Profil-Verlag GmbH

Harsefelder Straße 5, 21680 Stade, Deutschland

Tel.: +49 (0)4141/5336-0 | Fax: +49 (0)4141/5336-11 | www.reifenpresse.de | info@reifenpresse.de**Redaktion**Arno Borchers
Chefredakteur, Geschäftsführerarno.borchers@reifenpresse.de
+49 (0)4141/5336-27Christian Marx
Geschäftsführer, Verlagsleitungchristian.marx@reifenpresse.de
+49 (0)4141/5336-28

Christine Schönfeld

christine.schoenfeld@reifenpresse.de
+49 (0)4141/5336-18**Marketing**

Michelle Bröcker

michelle.broecker@reifenpresse.de
+49 (0)4141/5336-29**Mediaberatung**

Tanja Fergin [Online]

tanja.fergin@reifenpresse.de
+49 (0)4141/5336-24

Torsten Tuchardt [Print]

torsten.tuchardt@reifenpresse.de
+49 (0)4141/5336-22**Grafik**

Gaby Hinck

gaby.hinck@reifenpresse.de
+49 (0)4141/5336-26

Andrea Löck

andrea.loeck@reifenpresse.de
+49 (0)4141/5336-20

Heike Schomaker-Eymers

heike.schomaker-eymers@reifenpresse.de
+49 (0)4141/5336-23**Abonnement/Vertrieb**

Petra Sander-Dammann

vertrieb@reifenpresse.de
+49 (0)4141/5336-20

Leserkreis

Reifenfachhandel | Großhandel | Reifen-, Räder- und Zubehörindustrie |
Kfz-Werkstätten | Runderneuerer | Altreifenrecycler | Teilehandel |
Branchendienstleister

Verbreitungsgebiet

Inland: 87% | Ausland: 13%
Deutschland, Österreich, Schweiz, Belgien, Niederlande, Dänemark,
Großbritannien, Italien und weitere

Auflage

Druckauflage: 5.000 Exemplare | Verbreitete Auflage: 4.900 Exemplare

Erscheinungsweise

Circa zwei Wochen vor dem Erscheinen

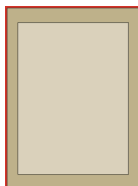
Anzeigenschluss

Drei Wochen vor Erscheinen



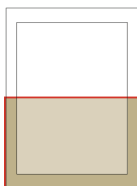
2/1 Seite

- 2x175x252 mm
- 420x297 mm



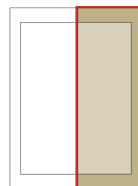
1/1 Seite

- 175x252 mm
- 210x297 mm



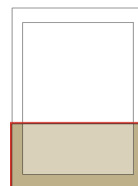
1/2 Seite quer

- 175x126 mm
- 210x147 mm



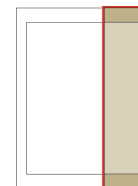
1/2 Seite hoch

- 85x252 mm
- 103x297 mm



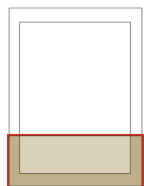
1/3 Seite quer

- 175x84 mm
- 210x105 mm



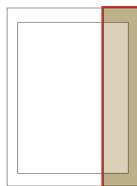
1/3 Seite hoch

- 55x252 mm
- 73x297 mm



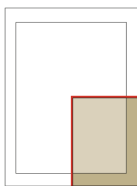
1/4 Seite quer

- 175x63 mm
- 210x84 mm

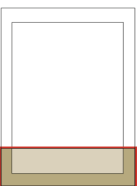


1/4 Seite hoch

- 40x252 mm
- 58x297 mm

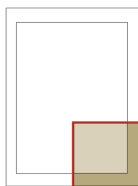
1/4 Seite
2-spaltig

- 85x126 mm
- 103x147 mm

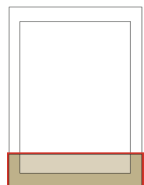


1/6 Seite quer

- 175x42 mm
- 210x63 mm

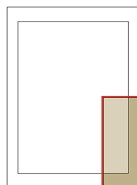
1/6 Seite
2-spaltig

- 85x84 mm
- 103x105 mm



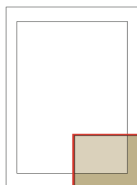
1/8 Seite quer

- 175x32 mm
- 210x53 mm



1/8 Seite hoch

- 40x126 mm
- 58x147 mm

1/8 Seite
2-spaltig

- 85x63 mm
- 103x84 mm



Satzspiegelformat



Ansnittsformat

Anzeigenformat **plus** 3 mm
Beschnittzugabe

Zeitschriftenformat:
210x297 mm (DIN A4)

Satzspiegel:
175x252 mm

Titelseite:
210x180 mm
+ 3 mm Beschnitt

Textspaltenbreite:
55 mm und 40 mm

Anzeigenspaltenbreite:
40 mm

Format	Preis 4c
Titel	6.300,- €
2., 3., 4. Umschlagseite	5.750,- €
2/1 Seite	8.990,- €
1/1 Seite	4.995,- €
1/2 Seite	2.775,- €
1/3 Seite	1.960,- €
1/4 Seite	1.730,- €
1/6 Seite	1.460,- €
1/8 Seite	1.300,- €

Weitere Formate und Farben auf Anfrage

Sonderwerbformen wie Banderole, Gatefolder etc. sind möglich.
Preise auf Anfrage.

Rabatte: (Bei Abnahme innerhalb eines Jahres)
Mengenstaffel/Malstaffel

2 Seiten	3 Anzeigen	5 %
3 Seiten	6 Anzeigen	10 %
6 Seiten	12 Anzeigen	15 %
12 Seiten	24 Anzeigen	20 %

Anzeigenrücktrittstermin: am Anzeigenschluss, bei
Titel- und Umschlagseiten 3 Wochen vor
Anzeigenschluss

Wir sprechen
Reifen

Kontakt: Torsten Tucharth, +49 (0)4141/5336-22
torsten.tucharth@reifenpresse.de



• SOMMERREIFEN UND WINTER-/GANZJAHRESREIFEN IM TEST



Pro Saison werden in Deutschland weit über 100 Reifen getestet. Dabei den Überblick über die Stärken und Schwächen zu behalten, ist nicht einfach. Mit unseren Beilagen zeigen wir Ihnen, welcher Reifen in welchem Test wie abgeschnitten hat und somit die Favoriten der Saison sind – eine ideale Beratungshilfe für das Verkaufsgespräch am Tresen und zur Auslage im Verkaufsraum.

Erscheinungstermine: April, November

Format	Größe (B x H)	Preis 4c
Titel	205 x 180 mm	6.300,- €
2., 3., 4. Umschlagseite	205 x 294 mm	5.750,- €
1/1 Seite	205 x 294 mm	4.995,- €
1/2 Seite	205 x 148 mm	2.775,- €

Anzeigenformat **plus** 3 mm Beschnittzugabe

• ADVERTORIAL BOX

Sie wollen einen neuen und noch nicht getesteten Reifen vorstellen? Nutzen Sie hierfür das Aufmerksamkeit steigernde Advertorial in unseren Testbeilagen. Preise auf Anfrage.

LKW-REIFEN SPECIAL

Das Geschäft mit Lkw-Reifen ist eines für Profis. Damit die anspruchsvollen Bedürfnisse der Kunden auf allen Ebenen der Wertschöpfungskette erfüllt werden können, benötigen die Marktteilnehmer fundierte Informationen. Diese liefert unsere Redaktionsbeilage Lkw-Reifen Special. Sie erscheint dreimal jährlich in einer Auflage von 11.000 Exemplaren, wovon 6.000 im Direktvertrieb an Spediteure und Fuhrparks gehen.

Erscheinungstermine: März, Juni und September

Format	Größe (BxH)	Preis 4c
Titel	205x180 mm*	6.950,- €
2., 3. Umschlagseite	205x294 mm*	6.350,- €
4. Umschlagseite	205x192 mm*	6.350,- €
1/1 Seite	205x294 mm*	5.500,- €
1/2 Seite	181x130 mm	3.035,- €
	205x148 mm*	
1/3 Seite	181x85 mm	2.060,- €
	205x108 mm*	
1/4 Seite	181x65 mm	1.800,- €
	205x83 mm*	
	89x130 mm	
	101x153 mm*	

* Anzeigenformat **plus** 3 mm Beschnittzugabe, weitere Formate auf Anfrage.

Lkw-Reifen-Newsletter

Standard-Banner | 600x100 px | 990,- € | 2x/Monat

Sondermailing Lkw-Reifen Special (E-Paper)

Doppel-Banner | 600x100 px
600x450 px | 2.390,- € | 3x/Jahr



BEILAGEN:

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Gewicht	Preis/Tausend
bis 25 g	365,- €
bis 50 g	415,- €
bis 100 g	470,- €

- Format: höchstens 205x294 mm
- Bei höheren Gewichten Preis auf Anfrage

BEIHEFTER:

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingelebte Drucksachen.

Format	Preis/Tausend
2-seitig	560,- €
4-seitig	680,- €
6-seitig	795,- €
8-seitig	895,- €

- gefalzt und unbeschnitten
- Format: 2-seitig (216x303 mm)
4-seitig (432x303 mm)
- wird nach Mengenstaffel rabattiert,
- 1 Beihefter gleich 1 Seite

BEIKLEBER:

Beikleber sind z.B. Postkarten, die auf eine Trägeranzeige (mind. 1/2 Seite) aufgeklebt werden und von Interessenten abgelöst werden können.

Preis auf Anfrage.

Versandanschrift für Beilagen, Beihefter und Beikleber:

Lieferung frei an:
Strube Druck & Medien GmbH,
Herrn Gries, Stimmerswiesen 3,
34587 Felsberg, Deutschland

Werbemittel müssen spätestens eine Woche vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein.

Beilagen und Beihefter können auch auf der Website und im Newsletter dargestellt werden. Preis auf Anfrage.

• RUBRIKANZEIGEN

Kleine Anzeige – große Wirkung!

Ob gewerblich oder privat, in jeder Ausgabe bieten wir mit unserem Anzeigenmarkt Platz für Ihre individuelle Kleinanzeige.

• STELLENANZEIGEN

Suchen Sie einen neuen Mitarbeiter für Ihr Unternehmen? Oder suchen Sie nach neuen Herausforderungen?

Die richtige Zielgruppe erreichen Sie im Stellenmarkt der NEUE REIFENZEITUNG.

Format		Größe (BxH)	Preis (s/w)
1/2 Seite	4-spaltig	188x123 mm	1.150,- €
1/3 Seite	4-spaltig	188x81 mm	760,- €
1/4 Seite	4-spaltig	188x63 mm	590,- €
	2-spaltig	92x123 mm	
1/6 Seite	2-spaltig	92x81 mm	380,- €
	4-spaltig	188x39 mm	
1/8 Seite	2-spaltig	92x60 mm	275,- €
	4-spaltig	188x29 mm	

Weitere Formate auf Anfrage.

Farbe: 10 % Zuschlag auf s/w-Preis
Chiffre-Gebühr: 10,- €

Mit unserem Anzeigenmarkt sind Sie dreifach präsent:
Magazin • Newsletter • Website

Jeden Monat berichten wir über besondere Themen des Reifen- und Rädermarktes.

So verpassen unsere Leser nichts von Relevanz.

Januar

ET: 19.1. AS: 2.1. RS: 5.1.

Jahresausblick | Landwirtschaftsreifen | Großhandel

Februar

ET: 18.2. AS: 30.1. RS: 4.2.

Motorrad | Reifendruckkontrollsysteme (RDKS) | SUV-Reifen | Werkstatt & Teile

Messetermine: IMOT (München) 20.-22.2.

März

ET: 18.3. AS: 27.2. RS: 4.3.

Räderreport, Teil 1 | Sommerumbereifung, Teil 1 | Flottengeschäft | Fachhandelskonzepte/Kooperationen

Beilage: Lkw-Reifen Special

Messetermine: Tire Technology Expo 3.-5.3. | Motorräder (Dortmund) 5.-8.3. | Flotte! Der Branchentreff 25.-26.3.

April

ET: 17.4. AS: 31.3. RS: 3.4.

Vorbericht Tire Cologne, Teil 1 | Räderreport, Teil 2 | Sommerumbereifung, Teil 2 | Motorrad

Beilage: Sommerreifen im Test

Mai

ET: 25.5. AS: 6.5. RS: 11.5.

Vorbericht Tire Cologne, Teil 2 | OTR-Reifen | Werkstatt & Teile | E-Mobilität und Reifen | 4x4-Reifen

Messetermine: Tuning World Bodensee 14.-17.5.

Juni

ET: 29.6. AS: 10.6. RS: 15.6.

Nachbericht Tire Cologne, Teil 1 | Altreifen/Recycling | Reifendruckkontrollsysteme (RDKS) | UHP-Reifen/Tuning/Fahrwerk

Beilage: Lkw-Reifen Special

Messetermine: Abenteuer & Allrad 4.-7.6. | The Tire Cologne 9.-11.6.

[ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss RS = Redaktionsschluss]

Juli

ET: 22.7. AS: 2.7. RS: 8.7.

Nachbericht Tire Cologne, Teil 2 | Landwirtschaftsreifen | Großhandel | 4x4-Reifen

Messetermine: PS-Days 3.-5.7.

August

ET: 18.8. AS: 31.7. RS: 4.8.

Werkstatt & Teile | Ganzjahresreifen | Onlinehandel/ IT-Lösungen | OTR-Reifen

Beilage: Lkw-Reifen Special

September

ET: 17.9. AS: 31.8. RS: 3.9.

Wintergeschäft, Teil 1 | Klassikreifen/Oldtimerreifen | Transporterreifen

Messetermine: Steinexpo 2.–5.9. | Automechanika 8.-12.9. | IAA Transportation 15.–20.9. | Techno Classica 24.–27.9.

Oktober

ET: 16.10. AS: 30.9. RS: 2.10.

Wintergeschäft, Teil 2 | Schneeketten | OTR-Reifen | Reifenlogistik/Lagertechnik | Lkw-Reifen

Messetermine: INTERMOT 3.–6.12.

November

ET: 18.11. AS: 30.10. RS: 4.11.

Wintergeschäft, Teil 3 | Vorbericht Essen Motor Show | Eigen- und Exklusivmarken | Werkstatt & Teile

Beilage: Winter-/Ganzjahresreifen im Test

Messetermine: Essen Motor Show 27.11.-6.12.

Dezember

ET: 17.12. AS: 30.11. RS: 3.12.

Fachhandelskonzepte/Kooperationen | Onlinehandel/IT-Lösungen | Nachbericht Essen Motor Show |

Reifenmarken des Jahres | Landwirtschaftsreifen

Messetermine: Essen Motor Show 27.11.-6.12.

[ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss RS = Redaktionsschluss]

234.000
Impressions*

110.400
Visits*

* Monatlicher
Durchschnitt von
Januar bis September
2025

Buttons

Alle Banner sind
auch mobil sichtbar!

The screenshot shows the Reifepresse.de website layout with various ad formats labeled:

- Header Banner**: Located at the top of the page.
- Medium Rectangle**: A rectangular ad format.
- Rectangle**: A standard rectangular ad format.
- (rotierendes) Wallpaper**: A large, rotating background image.
- Vertical Banner**: A tall, narrow ad format.
- Square Button**: A square ad format with a button-like appearance.
- Skyscraper**: A very tall, narrow ad format.
- Buttons**: A row of small, button-like ad formats.
- Native Advertising**: An ad format that blends with the website's content.
- Topic Native Advertising**: A specific type of native advertising.
- Markt**: A section of the website, likely a market overview.

The website layout includes a navigation bar with links like "LESER WERDEN", "MEIN KONTO", "NEWSLETTER", "f", "x", and "in". The main content area features a "Hauptthema" section with a large image and text, followed by "TOP 10 BEITRÄGE" and "FRAGE DES MONATS".

Formate	Größe	Preis/Monat
Wallpaper	300x1.080 Pixel (links/rechts) und 991x101 Pixel (mobil)	ab 1.850,- €
Interstitial	600x450 Pixel	ab 2.740,- €
Header Banner	468x60 Pixel	1.070,- €
Fullsize Banner	600x100 Pixel	980,- €
Superbanner	600x200 Pixel	1.970,- €
Vertical Banner	125x240 Pixel	580,- €
Square Button	125x125 Pixel	470,- €
Skyscraper	125x600 Pixel	1.200,- €
Medium Rectangle	300x250 Pixel	1.110,- €
Rectangle	300x120 Pixel	550,- €
Button	125x60 Pixel	160,- €
Native Advertising (mehr auf Seite 18)	1.500x1.125 Pixel	3.230,- €

Artikelseiten: dreifacher Preis

Alle Werbeformen sind auch auf den Artikelseiten buchbar; profitieren Sie von der hohen Besucherzahl. Preis auf Anfrage.

Unsere Rabattmalstaffel:

3 Banner	5 %
6 Banner	10 %
12 Banner	15 %
18 Banner	20 %

Link-, Button- und Advertorial-Preise sind reine Nettopreise.

Kontakt: Tanja Fergin, +49 (0)4141/5336-24
tanja.fergin@reifenpresse.de

• FIRMEN-FINDER

In unserem Firmen-Finder können Sie Ihr Unternehmen werbewirksam präsentieren. Neben der Veröffentlichung auf unserer Website sind Sie auch im Web-Weg-Weiser der NEUE REIFENZEITUNG vertreten.

Basis-Eintrag:	200,- €/Jahr
Premium-Eintrag:	450,- €/Jahr

• TÄGLICHER NEWSLETTER (5x/WOCHE)

Unser werktäglicher Newsletter landet in Tausenden Posteingängen – ein Referenzprodukt im Markt.

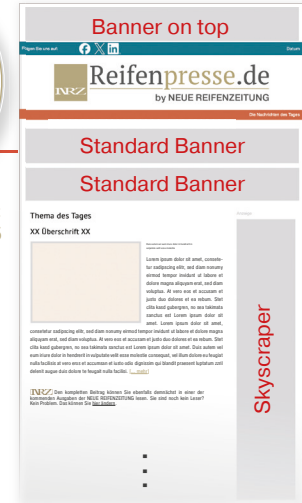
5.200
Newsletter-
Abonnenten*

Format		Größen	Preis pro Monat
Vorlaufseite	Banner on top	585x72 Pixel	1.710,- €
	Standard Banner	585x72 Pixel	1.530,- €
	Skyscraper	125x600 Pixel	1.620,- €

* Stand:
10/2025

PDF (Anhang):	Titelseite	1.950x1.400 Pixel	1.790,- €
	Kopfanzeige	1.950x240 Pixel	850,- €
	Fußanzeige	1.950x700 Pixel	1.640,- €
	ganze Seite	1.950x2.800 Pixel	2.860,- €

Bannervorlage: 1 Woche vor Erscheinen
Rücktrittstermin: 4 Wochen vor Veröffentlichung



• WEITERE NEWSLETTER

Auch unsere vier weiteren Newsletter halten Sie regelmäßig mit themenspezifischen Inhalten aus der Reifenwelt auf dem Laufenden.

Format		Größen	Preis pro Monat	Erscheinungsweise
Wochenausblick	Standard Banner	600x100 Pixel	1.250,- €	1x/Woche, montags
Top 10	Standard Banner	600x100 Pixel	460,- €	1x/Monat
Vorschau E-Paper (Magazin)	Standard Banner	600x100 Pixel	460,- €	1x/Monat
Reifentests	Standard Banner	600x100 Pixel	760,- €	ca. 20x/Jahr



Wochenausblick



Top 10



Vorschau E-Paper



Exklusiv/Reifentests

Hinweis: Die Platzierung der Banner ist variabel.

• ADVERTORIAL NEWSLETTER

Sie möchten Ihren Werbeinhalt (Firmenvorstellung, Produktneuheit etc.) exklusiv und im redaktionellen Umfeld schalten?

Dann ist unser Advertorial-Newsletter genau das richtige Medium für Sie. Versenden Sie Ihre Werbebotschaft damit und profitieren Sie von einer hohen Aufnahmebereitschaft seitens unserer Leserschaft. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihr Werbemittel.

Dateigröße: 600x2.000 Pixel
Dateiformate: JPG, PDF

Preis: 2.390,- €



Gerne setzen wir Ihre individuellen Wünsche um!

- NATIVE ADVERTISING

Hohe Aufmerksamkeit und zielgruppengenaue Reichweite für Ihre Inhalte in Form von Text-Bild-Anzeigen auf unserer Homepage.

Artikel (max. 5.000 Zeichen) + 1 Bild (1.500 x 1.125 Pixel, Format: 4:3, Bildunterschrift max. 250 Zeichen)
Preis: 3.230,- € (inkl. 2x Veröffentlichung im Newsletter)

- SONDERMAILINGS

Mehrmals jährlich versenden wir Newsletter zu besonderen redaktionellen Themen. Seien Sie als Sponsor dabei.

Themen-Newsletter	Veröffentlichung
Lkw-Reifen Special (E-Paper)	März, Juni, August
Reifen-im-Test-Beilage (E-Paper)	April, November
Gewinner/Verlierer der Reifentests	April, November
Reifenmarkt Deutschland	Februar, Mai, August, November
NRZ-Ranking „Größte Hersteller“	Juni
NRZ-Ranking „Größte Großhändler“	August

Preis: 2.390,- €

Unsere Abonnements (für 12 Monate):

• Premium-Abonnement

Inland:	155,- € (inkl. Porto und 7 % USt)
Europa:	185,- € (inkl. Porto)
Welt:	205,- € (inkl. Porto)

Mit unserem Premium-Abonnement erhalten Sie die gedruckte NEUE REIFENZEITUNG frei Haus sowie uneingeschränkten Zugriff auf unser E-Paper und unser umfassendes Nachrichten- und Datenangebot auf Reifenpresse.de.

Mindestlaufzeit 12 Monate, Kündigung 6 Wochen vor Ablauf möglich, ansonsten automatische Verlängerung um ein weiteres Jahr.

• Online-Abonnement

Inland:	139,- € (inkl. 7 % USt)
Ausland:	129,91 €

Mit unserem Online-Abonnement können Sie die NEUE REIFENZEITUNG als E-Paper lesen und erhalten außerdem uneingeschränkten Zugriff auf unser umfassendes Nachrichten- und Datenangebot auf Reifenpresse.de.

Kündigungsfrist siehe Premium-Abonnement.

• Einzelheft Inland und Ausland

14,50 € (inkl. Porto und ggf. 7 % USt)
--

• Online-Probeabonnement (für 1 Monat)

Inland:	9,90 € (inkl. 7 % USt)
Ausland:	9,25 €

Das Online-Probeabonnement läuft automatisch nach einem Monat aus; es beinhaltet den uneingeschränkten Zugriff auf unser Nachrichten- und Datenangebot auf Reifenpresse.de, nicht aber unser E-Paper.

Technische Daten:

Print

Druckverfahren: Offsetdruck

Bindung: Klebebindung

Anzeigendaten: bitte per Mail im PDF-Format an torsten.tuchardt@reifenpresse.de

Auflösung: 300 dpi in Originalgröße, als CMYK

Farbprofil: ISO coated V2

Website

Alle Bannerformate bis max. 150 KB

Datenformate: JPEG, GIF, PNG oder SVG

HTML5-Banner: Ordner mit allen Bildern/Schriften etc. und der dazugehörigen index.HTML-Datei, diesen dann als ZIP-Datei

Video/Audiostreaming-Daten: MP4 (technische Details wie Dateigröße, Dauer etc. nach Absprache)

Newsletter

Alle Bannerformate bis max. 150 KB, Auflösung 72 dpi

Datenformate: JPEG, GIF oder PNG

PDF-Anhang: Alle Bannerformate bis max 1MB, Auflösung 300 dpi, RGB

Datenanlieferung für Werbemittel der Website und des Newsletters:

Bannerdaten und Ziel-URL: bitte eine Woche vor Veröffentlichung per Mail an: tanja.fergin@reifenpresse.de

Zahlungsbedingungen:

- Bankeinzug: 3 % Skonto,
- 8 Tage ab Rechnungsdatum 2 % Skonto,
- 30 Tage ab Rechnungsdatum netto.
- Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis
- Alle Preise zuzüglich jeweils gültiger Mehrwertsteuer

Bankverbindung:

Kreissparkasse Stade:

IBAN: DE35 2415 1116 0000 1229 86

SWIFT-BIC: NOLADE21STK

Commerzbank:

IBAN: DE32 2008 0000 0250 9118 00

SWIFT-BIC: DRESDEFF200

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie im Internet

[1] „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. [2] Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. [3] Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. [4] Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, ungeschadet etwaiger weiterer Verpflichtungen, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. [5] Bei der Errechnung der Abnahmemenge werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. [6] Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. [7] Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens zwei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutliche kenntlich gemacht. [8] Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. [9] Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte

Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. [10] Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. [11] Probeauszüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeauszüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeauszugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. [12] Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt. [13] Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. [14] Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungssoll von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. [15] Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und

Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. [16] Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschlauß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. [17] Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. [18] Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. [19] Auf jeder Anzeigenposition unter www.reifenpresse.de darf für die Produkte, Dienstleistungen etc. nur eines Unternehmens/Anbieters geworben sowie auf lediglich eine URL verlinkt werden. Es ist dem Auftraggeber nicht gestattet, von ihm gebuchte Anzeigenflächen Dritten zu überlassen. Abweichungen davon sind in Ausnahmefällen möglich, jedoch ist dann eine ausdrückliche Zustimmung der Profil-Verlag GmbH unabdingbar. [20] Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.