

Delticom veröffentlicht Q1-Geschäftsverlauf: Umsatz- und Ergebnisanstieg

Hannover, den 13. Mai 2024 – Die Delticom AG (WKN 514680, ISIN DE0005146807, Börsenkürzel DEX), Europas führender Onlinehändler für Reifen und Komplettträder, berichtet mit dieser vorliegenden Zwischenmeldung über den Geschäftsverlauf im ersten Quartal 2024.

- **Bruttowarenvolumen (GMV) beträgt 119 Mio. € (Q1 2023: 96 Mio. €)**
- **Konzernergebnis beläuft sich auf -1,4 Mio. € (Q1 2023: -2,3 Mio. €)**
- **Gesamtjahresprognose bestätigt**

Die Delticom AG hat in den ersten drei Monaten des laufenden Geschäftsjahres im Kerngeschäft weiterhin erfolgreich gearbeitet und das operative EBITDA von -520 Tsd. € auf +820 Tsd. € verbessert. Vor dem Hintergrund, dass die Wintersaison 2023 außergewöhnlich erfolgreich verlief, ist dies erforderlich, um die Gesamtjahresprognose einzuhalten.

Der Umsatz der Delticom-Gruppe stieg in den ersten drei Monaten des laufenden Geschäftsjahres um 24 % von 78 Mio. € auf 97 Mio. €. Dies begründet sich durch gute Ab- und Vorverkäufe im Geschäft sowohl mit privaten und als auch gewerblichen Endkunden angesichts sommerlicher Temperaturen im Februar und März.

Die Umsatzsteigerung führte zu einem mit -1,4 Mio. € um 39 % besseren Konzernergebnis als im Vorjahr (-2,3 Mio. €). Delticom rechnet in 2024 mit einem höheren Steuersatz als in 2023, sodass das verbesserte Konzernergebnis im ersten Quartal zur Erfüllung der Gesamtjahresprognose nötig ist.

Die positive Geschäftsentwicklung resultiert sowohl aus dem entsprechenden witterungsbedingten Effekt als auch aus bereits in 2023 ergriffenen Maßnahmen zur Kostensenkung und Profitabilitätssteigerung, die nun in 2024 voll wirksam werden.

Dem ersten Quartal kommt hinsichtlich Umsatz und Profitabilität bezogen auf das Gesamtjahr nur eine vergleichsweise geringe Bedeutung dazu, da es typischerweise den Übergang vom

Winter- auf das Sommerreifengeschäft darstellt. Zudem sind wetterbedingte Verschiebungseffekte im Reifenhandel nicht unüblich. Die Entwicklung auf Gesamtjahressicht wird daher maßgeblich vom Winterreifengeschäft im vierten Quartal 2024 abhängen. Hierbei ist zu berücksichtigen, dass das vierte Quartal 2023 wetterbedingt außergewöhnlich stark war und mit einer Wiederholung dieses Effekts nicht gerechnet werden kann.

Aufgrund des akzeptablen Starts in das Jahr 2024 bestätigt die Delticom AG ihre Prognose. Die Gesellschaft erwartet in 2024 weiterhin einen Umsatz zwischen 450 Mio. € und 470 Mio. €. Das operative EBITDA wird in Abhängigkeit vom Umsatz weiterhin zwischen 19 Mio. € und 21 Mio. € angestrebt.

Der Halbjahresbericht wird am 14.08.2024 auf der Internetseite www.delti.com im Bereich „Investor Relations“ zum Download zur Verfügung gestellt.

Delticom-Konzern – Wesentliche Kennzahlen

		Q1/24	Q1/23	-/+ (% , %p)
GMV	Mio. €	119,2	96,2	+23,8
Umsatz	Mio. €	96,7	78,0	+24,0
Umsatz EU	Mio. €	83,3	65,8	+26,6
Umsatz Nicht-EU	Mio. €	13,4	12,2	+9,7
Gesamtleistung	Mio. €	101,7	85,0	+19,7
Bruttomarge	%	22,0	22,5	-0,5
Rohertrag	Mio. €	26,3	24,5	+7,3
EBITDA	Mio. €	0,65	-0,74	>100
Operatives EBITDA	Mio. €	0,82	-0,52	>100
EBITDA-Marge	%	0,67	-0,95	+1,62
EBIT	Mio. €	-1,59	-2,94	+45,9
Periodenüberschuss	Mio. €	-1,42	-2,32	+38,8
Ergebnis je Aktie	€	-0,10	-0,16	+38,8
Bilanzsumme	Mio. €	236,6	240,1	-1,5
Vorräte	Mio. €	69,8	84,4	-17,3

Verbindlichkeiten aus LuL	Mio. €	100,8	106,3	-5,1
Eigenkapital	Mio. €	46,2	37,4	23,6
Eigenkapitalquote	%	19,5	15,6	+3,9
Eigenkapitalrendite	%	-3,07	-6,21	+3,14
Anzahl der Mitarbeiter		168	171	-1,8

<Ende der Mitteilung>

Über Delticom:

Mit der Marke ReifenDirekt ist die Delticom AG das führende Unternehmen in Europa für die Onlinedistribution von Reifen und Komplettträgern.

Das Produktportfolio für Privat- und Geschäftskunden umfasst ein beispielloses großes Sortiment aus mehr als 600 Marken und über 40.000 Reifenmodelle für Pkw und Motorräder. Komplettträger und Felgen komplettieren das Produktangebot. In 67 Ländern betreibt die Gesellschaft 355 Onlineshops sowie Onlinevertriebsplattformen und betreut darüber mehr als 19 Millionen Kunden. Im Onlineshop Reifendirekt.de werden nachhaltige und ressourcenschonende Reifen entsprechend gelabelt und mit einem Nachhaltigkeitsiegel ausgezeichnet.

Zum Service gehört, dass die bestellten Produkte auf Wunsch des Kunden zur Montage zu einem der europaweit rund 30.000 Werkstattpartner von Delticom geschickt werden können.

Das Unternehmen mit Sitz in Hannover, Deutschland, ist vornehmlich in Europa tätig und besitzt umfassendes Know-how beim Aufbau und Betrieb von Onlineshops, in der Internet-Kundenakquise, in der Internetvermarktung sowie beim Aufbau von Partnernetzwerken.

Seit der Gründung 1999 hat Delticom eine umfassende Expertise bei der Gestaltung effizienter und systemseitig voll integrierter Bestell- und Logistikprozesse aufgebaut. Eigene Läger gehören zu den wesentlichen Assets der Gesellschaft.

Im Geschäftsjahr 2023 hat die Delticom AG einen Umsatz von rund 476 Millionen Euro generiert. Zum Ende des ersten Quartals 2024 waren 168 Mitarbeiter im Unternehmen beschäftigt.

Die Aktien der Delticom AG sind seit Oktober 2006 im Prime Standard der Deutschen Börse gelistet (ISIN DE0005146807).

Im Internet unter: www.delti.com

Kontakt:

Delticom AG

Investor Relations

Melanie Becker

Brühlstraße 11

30169 Hannover

Tel.: +49 (0)511-93634-8903

Fax: +49 (0)511-8798-9138

E-Mail: melanie.becker@delti.com