

neue

Reifenzeitung

INRZ

Anzeigenpreisliste Nr. 42 – gültig ab 1. Januar 2024

Media **2024**
daten

Print- und Onlinewerbung

INHALT

- 3** Wir über uns
- 4** Kontaktdaten
- 5** Allgemeines
- 6 - 11** Print
- 12 - 13** Redaktionsprogramm 2024
- 14 - 18** Online
- 19** Abonnements
- 20** Technische Daten und Zahlungsbedingungen
- 21** Geschäftsbedingungen

neue

Reifenzeitung



Als Fachzeitschrift für alles rund um Reifen, Räder und Runderneuerung bieten wir Ihnen umfassende Informationen und Werbemöglichkeiten.



MAGAZIN

Die NEUE REIFENZEITUNG ist seit über 40 Jahren eine maßgebliche Stimme im Reifen- und Rädermarkt. Jeden Monat erscheinen zahlreiche Hintergrundberichte und alles Wichtige über Unternehmen und neue Produkte und Dienstleistungen.



WEBSITE

Auf Reifenpresse.de veröffentlichen wir tagesaktuell alles, was für Onlineleser von Bedeutung ist, und bilden damit die führende Nachrichtenquelle im Reifen- und Rädermarkt. Ergänzt wird dieses Angebot durch umfassende Datenbanken.



NEWSLETTER

Zum Ende eines jeden Arbeitstages verschickt die Redaktion der NEUE REIFENZEITUNG einen Newsletter mit allen Informationen, die der interessierte Leser für sein Geschäft wissen muss.

Profil-Verlag GmbH

Harsefelder Straße 5, 21680 Stade, Deutschland
Tel.: +49 (0)4141/5336-0 | Fax: +49 (0)4141/5336-11 | www.reifenpresse.de | info@reifenpresse.de

Redaktion

Arno Borchers Chefredakteur, Geschäftsführer	arno.borchers@reifenpresse.de +49 (0)4141/5336-27
Christian Marx Geschäftsführer, Verlagsleitung	christian.marx@reifenpresse.de +49 (0)4141/5336-28
Christine Schönfeld	christine.schoenfeld@reifenpresse.de +49 (0)4141/5336-18

Mediaberatung

Tanja Fergin [Online]	tanja.fergin@reifenpresse.de +49 (0)4141/5336-24
Torsten Tuchardt [Print]	torsten.tuchardt@reifenpresse.de +49 (0)4141/5336-22

Grafik

Gaby Hinck	gaby.hinck@reifenpresse.de +49 (0)4141/5336-26
Andrea Löck	andrea.loeck@reifenpresse.de +49 (0)4141/5336-20
Heike Schomaker-Eymers	heike.schomaker-eymers@reifenpresse.de +49 (0)4141/5336-23

Abonnement/Vertrieb

Petra Sander-Dammann	vertrieb@reifenpresse.de +49 (0)4141/5336-20
----------------------	---

Leserkreis

Reifenfachhandel | Großhandel | Reifen-, Räder- und Zubehörindustrie |
Kfz-Werkstätten | Runderneuerer | Altreifenrecycler | Teilehandel |
Branchendienstleister

Verbreitungsgebiet

Inland: 87% | Ausland: 13%
Deutschland, Österreich, Schweiz, Belgien, Niederlande, Dänemark,
Großbritannien, Italien und weitere

Auflage

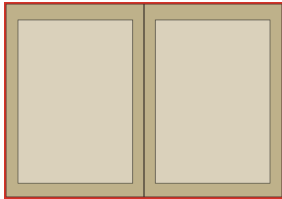
Druckauflage: 5.000 Exemplare | Verbreitete Auflage: 4.800 Exemplare

Erscheinungsweise

Monatlich, um den 17. jeden Monats

Anzeigenschluss

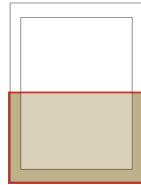
Drei Wochen vor Erscheinen, um den 25. jeden Vormonats



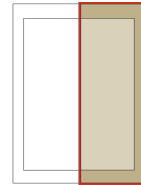
2/1 Seite
 • 2x175x252 mm
 • 426x303 mm



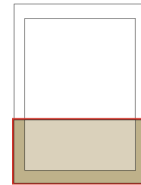
1/1 Seite
 • 175x252 mm
 • 210x297 mm



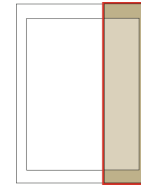
1/2 Seite quer
 • 175x126 mm
 • 210x147 mm



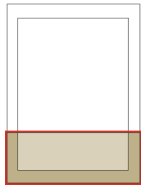
1/2 Seite hoch
 • 85x252 mm
 • 103x297 mm



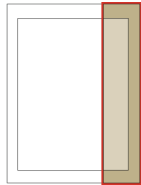
1/3 Seite quer
 • 175x84 mm
 • 210x105 mm



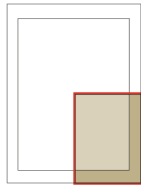
1/3 Seite hoch
 • 55x252 mm
 • 73x297 mm



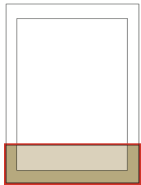
1/4 Seite quer
 • 175x63 mm
 • 210x84 mm



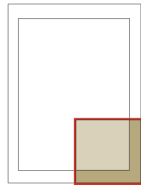
1/4 Seite hoch
 • 40x252 mm
 • 58x297 mm



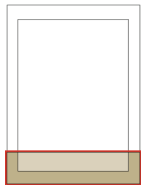
1/4 Seite
 2-spaltig
 • 85x126 mm
 • 103x147 mm



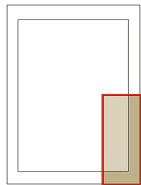
1/6 Seite quer
 • 175x42 mm
 • 210x63 mm



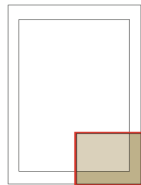
1/6 Seite
 2-spaltig
 • 85x84 mm
 • 103x105 mm



1/8 Seite quer
 • 175x32 mm
 • 210x53 mm




1/8 Seite hoch
 • 40x126 mm
 • 58x147 mm



1/8 Seite
 2-spaltig
 • 85x63 mm
 • 103x84 mm

 Satzspiegelformat

 Anschnittsformat
 Anzeigenformat **plus** 3 mm
 Beschnittzugabe

Zeitschriftenformat:
 210x297 mm (DIN A4)

Satzspiegel:
 175x252 mm

Titelseite:
 210x180 mm
 + 3 mm Beschnitt

Textspaltenbreite:
 55 mm und 40 mm

Anzeigenspaltenbreite:
 40 mm

Format	s/w	4c
Titel		5.640,- €
2., 3., 4. Umschlagseite		5.180,- €
2/1 Seite	6.670,- €	8.170,- €
1/1 Seite	3.020,- €	4.520,- €
1/2 Seite	1.410,- €	2.505,- €
1/3 Seite	1.020,- €	1.770,- €
1/4 Seite	810,- €	1.560,- €
1/6 Seite	555,- €	1.305,- €
1/8 Seite	420,- €	1.170,- €

Weitere Formate und Farben auf Anfrage

Sonderwerbeformen wie Banderole, Gatefolder etc. sind möglich.
Preise auf Anfrage.

Rabatte: (Bei Abnahme innerhalb eines Jahres)
Mengenstaffel/Malstaffel

2 Seiten	3 Anzeigen	5 %
3 Seiten	6 Anzeigen	10 %
6 Seiten	12 Anzeigen	15 %
12 Seiten	24 Anzeigen	20 %

Anzeigenrücktrittstermin: am Anzeigenschluss, bei
Titel- und Umschlagseiten 3 Wochen vor
Anzeigenschluss

Wir sprechen
Reifen

Kontakt: Torsten Tucharadt, +49 (0)4141/5336-22
torsten.tucharadt@reifenpresse.de



• SOMMERREIFEN UND WINTER-/GANZJAHRESREIFEN IM TEST



Pro Saison werden in Deutschland weit über 100 Reifen getestet. Dabei den Überblick über die Stärken und Schwächen zu behalten, ist nicht einfach. Mit unseren Beilagen zeigen wir Ihnen, welcher Reifen in welchem Test wie abgeschnitten hat und somit die Favoriten der Saison sind – eine ideale Beratungshilfe für das Verkaufsgespräch am Tresen und zur Auslage im Verkaufsraum.

Erscheinungstermine: April, November

Format	Größe (B x H)	Preis
Titel	205x180 mm	5.640,- €
2., 3., 4. Umschlagseite	205x294 mm	5.180,- €
1/1 Seite	205x294 mm	4.520,- €
1/2 Seite	205x148 mm	2.505,- €

Anzeigenformat plus 3 mm Beschnittzugabe

• ADVERTORIAL BOX

Sie wollen einen neuen und noch nicht getesteten Reifen vorstellen? Nutzen Sie hierfür das Aufmerksamkeit steigernde Advertorial in unseren Testbeilagen.
Preise auf Anfrage.

• LKW-REIFEN SPECIAL

Das Geschäft mit Lkw-Reifen ist eins für Profis. Damit die anspruchsvollen Bedürfnisse der Kunden auf allen Ebenen der Wertschöpfungskette erfüllt werden können, benötigen die Marktteilnehmer fundierte Informationen. Diese liefert unsere neue Redaktionsbeilage Lkw-Reifen Special. Sie erscheint dreimal jährlich in einer Auflage von 11.000 Exemplaren, wovon 6.000 im Direktvertrieb an Spediteure und Fuhrparks gehen.

Erscheinungstermine: März, Juni und September

Format	Größe (BxH)	Preis (s/w)	Preis(4c)
Titel	205x180 mm*	-	5.640,- €
2., 3. Umschlagseite	205x294 mm*	-	5.180,- €
4. Umschlagseite	205x192 mm*	-	5.180,- €
1/1 Seite	205x294 mm*	3.390,- €	4.890,- €
1/2 Seite	181x130 mm	1.720,- €	2.815,- €
	205x148 mm*		
1/3 Seite	181x85 mm	1.150,- €	1.900,- €
	205x108 mm*		
1/4 Seite	181x65 mm	870,- €	1.620,- €
	205x83 mm*		
	89x130 mm		
	101x153 mm*		



*Anzeigenformat plus 3 mm Beschnittzugabe

Weitere Formate auf Anfrage

BEILAGEN:

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Gewicht	Preis/Tausend
bis 25 g	335,- €
bis 50 g	380,- €
bis 100 g	430,- €

- Format: höchstens 205x294 mm
- Bei höheren Gewichten Preis auf Anfrage

BEIHEFTER:

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen.

Format	Preis/Tausend
2-seitig	505,- €
4-seitig	620,- €
6-seitig	725,- €
8-seitig	830,- €

- gefalzt und unbeschnitten
- Format: 2-seitig (216x303 mm)
4-seitig (432x303 mm)
- wird nach Mengenstaffel rabattiert,
- 1 Beihefter gleich 1 Seite

BEIKLEBER:

Beikleber sind z.B. Postkarten, die auf eine Trägeranzeige (mind. 1/2 Seite) aufgeklebt werden und von Interessenten abgelöst werden können.

Preis auf Anfrage.

Versandanschrift für Beilagen, Beihefter und Beikleber:

Lieferung frei an:

Strube Druck & Medien GmbH,
Herrn Gries, Stimmerswiesen 3,
34587 Felsberg, Deutschland

- Werbemittel müssen spätestens eine Woche vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein
-

Beilagen und Beihefter können auch auf der Website und im Newsletter dargestellt werden. Preis auf Anfrage.

• RUBRIKANZEIGEN

Kleine Anzeige – große Wirkung!

Ob gewerblich oder privat, in jeder Ausgabe bieten wir mit unserem Anzeigenmarkt Platz für Ihre individuelle Kleinanzeige.

• STELLENANZEIGEN

Suchen Sie einen neuen Mitarbeiter für Ihr Unternehmen? Oder suchen Sie nach neuen Herausforderungen?

Die richtige Zielgruppe erreichen Sie im Stellenmarkt der NEUE REIFENZEITUNG.

Mit unserem Anzeigenmarkt sind Sie dreifach präsent:
im Magazin, im Newsletter und online auf Reifenpresse.de

Format		Größe (BxH)	Preis (s/w)
1/2 Seite	4-spaltig	188 x 123 mm	1025,- €
1/3 Seite	4-spaltig	188 x 81 mm	675,- €
1/4 Seite	4-spaltig	188 x 63 mm	510,- €
	2-spaltig	92 x 123 mm	
1/6 Seite	2-spaltig	92 x 81 mm	340,- €
	4-spaltig	188 x 39 mm	
1/8 Seite	2-spaltig	92 x 60 mm	255,- €
	4-spaltig	188 x 29 mm	

Weitere Formate auf Anfrage

Farbe: 10 % Zuschlag auf s/w-Preis
Chiffre-Gebühr: 10,- €

mm-Preis s/w im Anzeigenmarkt:
1,99 € (ermäßigter Preis für Stellengesuche: 1,49 €)
je 1-spaltig, 44 mm breite Milimeterzeile

Jeden Monat berichten wir über besondere Themen des Reifen- und Rädermarktes.
So verpassen unsere Leser nichts von Relevanz.

Januar

ET: 18.1. AS: 20.12.23 RS: 3.1.

Jahres-/ Messeausblick | Landwirtschaftsreifen | Großhandel

Februar

ET: 19.2. AS: 25.1. RS: 17.1.

Motorrad | Reifendruckkontrollsysteme (RDKS) | SUV-Reifen
Messetermine: IMOT 16.–18.2. | Motorräder (DO) 29.2.–3.3.

März

ET: 19.3. AS: 26.2. RS: 18.2.

Räderreport, Teil 1 | Sommerumbereifung, Teil 1 | Werkstatt & Teile | **Beilage:** Lkw-Reifen Special
Messetermine: Motorräder (DO) 29.2.–3.3. | Tire Technology Expo 19.–21.3. | Flotte! Der Branchentreff 20.–21.3.

April

ET: 18.4. AS: 27.3. RS: 18.3.

Vorbericht Tire Cologne, Teil 1 | Räderreport, Teil 2 | Sommerumbereifung, Teil 2 | Motorrad | Flottengeschäft |
Beilage: Sommerreifen im Test
Messetermine: Techno Classica Essen 3.–7.4.

Mai

ET: 17.5. AS: 25.4. RS: 18.4.

Vorbericht Tire Cologne, Teil 2 | Industriereifen | Fachhandelskonzepte/Kooperationen | Klassik-/Oldtimerreifen
Messetermine: Tuning World Bodensee 9.–12.5.

Juni

ET: 18.6. AS: 28.5. RS: 17.5.

Nachbericht Tire Cologne, Teil 1 | Altreifen/Recycling | RDKS | UHP-Reifen/Tuning/Fahrwerk | **Beilage:** Lkw-Reifen Special
Messetermine: Abenteuer & Allrad 30.5.–2.6. | The Tire Cologne 4.–6.6.

[ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss RS = Redaktionsschluss]

Juli

ET: 18.7. AS: 27.6. RS: 20.6.

Nachbericht Tire Cologne, Teil 2 | Landwirtschaftsreifen | Großhandel | 4x4-Reifen

August

ET: 19.8. AS: 25.7. RS: 18.7.

Werkstatt & Teile | Ganzjahresreifen | Onlinehandel/ IT-Lösungen | **Beilage:** Lkw-Reifen Special

September

ET: 17.9. AS: 28.8. RS: 20.8.

Wintergeschäft, Teil 1 | E-Mobilität und Reifen | Transporterreifen
Messetermine: Automechanika 10.–14.9. | IAA Transportation 17.–22.9.

Oktober

ET: 17.10. AS: 26.9. RS: 19.9.

Wintergeschäft, Teil 2 | EM-Reifen | Schneeketten
Messetermine: Intermot 1.–6.10.

November

ET: 19.11. AS: 24.10. RS: 17.10.

Wintergeschäft, Teil 3 | Vorschau Essen Motor Show | Eigen- und Exklusivmarken |
Reifenlogistik/Lagertechnik | Werkstatt & Teile | **Beilage:** Winter-/Ganzjahresreifen im Test
Messetermine: Essen Motor Show 29.11.–8.12.

Dezember

ET: 17.12. AS: 28.11. RS: 21.10.

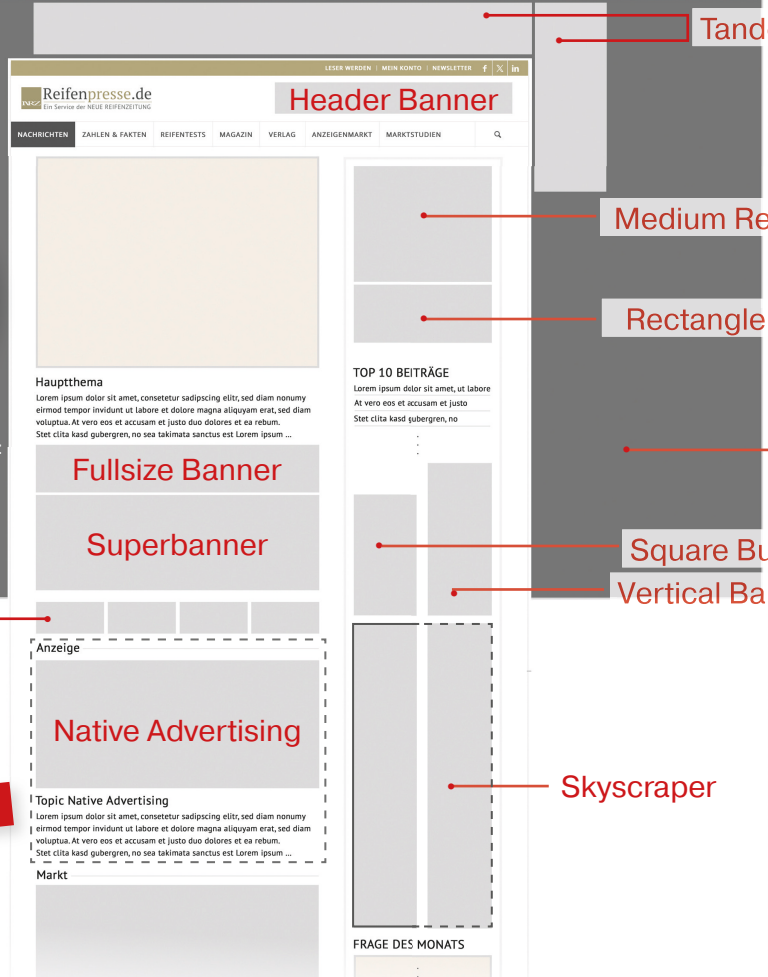
Fachhandelskonzepte/Kooperationen | Onlinehandel/IT-Lösungen | Reifendruckkontrollsysteme (RDKS) |
Nachbericht Essen Motor Show | Reifenmarken des Jahres | Landwirtschaftsreifen
Messetermine: Essen Motor Show 29.11.–8.12.

296.600 Impressions*
164.800 Visits*

* monatl. Durchschnitt:
3. Quartal 2023

Buttons

Alle Banner sind
auch mobil sichtbar!



The screenshot shows the website layout with several ad placements:

- Header Banner**: Located at the top of the page, above the navigation menu.
- Buttons**: A row of small buttons below the main content area.
- Native Advertising**: A dashed box highlights a section titled "Anzeige" containing "Topic Native Advertising" and "Markt".
- Vertical Banner**: A tall, narrow ad on the right side of the page.
- Square Button**: A square-shaped ad on the right side.
- (rotierendes) Wallpaper**: A large, dark, rotating background image on the right side.
- Rectangle**: A standard rectangular ad on the right side.
- Medium Rectangle**: A larger rectangular ad on the right side.
- Tandem Ad**: A wide, short ad at the top right of the page.

Formate	Größe	Preis/Monat
Wallpaper	1.920x1.080 Pixel	ab 1.650,- €
Interstitial	600x450 Pixel	ab 2.450,- €
Tandem Ad	728x90 Pixel oder 125x600 Pixel	2.390,- €
Header Banner	468x60 Pixel	930,- €
Fullsize Banner	600x100 Pixel	860,- €
Superbanner	600x200 Pixel	1.740,- €
Vertical Banner	125x240 Pixel	510,- €
Square Button	125x125 Pixel	410,- €
Skyscraper	125x600 Pixel	1.050,- €
Medium Rectangle	300x250 Pixel	970,- €
Rectangle	300x120 Pixel	490,- €
Button	125x60 Pixel	140,- €
Native Advertising (mehr auf Seite 18)	600x450 Pixel (Bild)	2.800,- €

Artikelseiten: dreifacher Preis

Alle Werbeformen sind auch auf den Artikelseiten buchbar; profitieren Sie von der hohen Besucherzahl. Preis auf Anfrage.

Unsere Rabattmalstaffel:

3 Banner	5 %
6 Banner	10 %
12 Banner	15 %
18 Banner	20 %

Link-, Button- und Advertorial-Preise sind reine Nettopreise.

Erstbucherrabatt:

Buchen Sie zum ersten Mal bei uns online (Website/Newsletter), gewähren wir Ihnen einen **Kennenlernrabatt von 10 %**.

Kontakt: Tanja Fergin, +49 (0)4141/5336-24
tanja.fergin@reifenpresse.de

• **FIRMEN-FINDER**

In unserem Firmen-Finder können Sie Ihr Unternehmen werbewirksam präsentieren. Neben der Veröffentlichung auf unserer Website sind Sie auch im Web-Weg-Weiser der NEUE REIFENZEITUNG vertreten.

Basis-Eintrag:	200,- €/Jahr
Premium-Eintrag:	450,- €/Jahr

• TÄGLICHER NEWSLETTER (5x/WOCHE)

Unser werktäglicher Newsletter landet in Tausenden Posteingängen – ein Referenzprodukt im Markt.

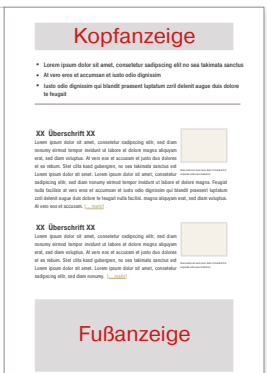
5.100
Newsletter-
Abonnenten*

* Stand:
10/2023

Format		Größen	Preis pro Monat
Vorlaufseite	Banner on top	585x72 Pixel	1.360,- €
	Standard Banner	585x72 Pixel	1.210,- €
	Skyscraper	125x600 Pixel	1.280,- €

PDF (Anhang):		Größen	Preis pro Monat
PDF (Anhang):	Titelseite	1.950x1.400 Pixel	1.710,- €
	Kopfanzzeige	1.950x240 Pixel	810,- €
	Fußanzzeige	1.950x700 Pixel	1.560,- €
	ganze Seite	1.950x2.800 Pixel	2.800,- €

Bannervorlage: 1 Woche vor Erscheinen
Rücktrittstermin: 4 Wochen vor Veröffentlichung



WEITERE NEWSLETTER

Auch unsere vier weiteren Newsletter halten Sie regelmäßig mit themenspezifischen Inhalten aus der Reifenwelt auf dem Laufenden.

Format		Größen	Preis pro Monat	Erscheinungsweise
Wochenausblick	Standard Banner	600x100 Pixel	1.190,- €	1x/Woche, montags
Top 10	Standard Banner	600x100 Pixel	420,- €	1x/Monat
Vorschau E-Paper	Standard Banner	600x100 Pixel	420,- €	1x/Monat
Reifentests	Standard Banner	600x100 Pixel	690,- €	ca. 20x/Jahr



Wochenausblick



Top 10



Vorschau E-Paper



Reifentests

Hinweis: Die Platzierung der Banner ist variabel.

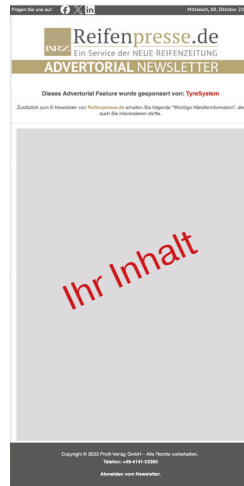
• ADVERTORIAL NEWSLETTER

Sie möchten Ihren Werbeinhalt (Firmenvorstellung, Produktneuheit etc.) exklusiv und im redaktionellen Umfeld schalten?

Dann ist unser Advertorial-Newsletter genau das richtige Medium für Sie. Versenden Sie Ihre Werbebotschaft damit und profitieren Sie von einer hohen Aufnahmebereitschaft seitens unserer Leserschaft. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihr Werbemittel.

Dateigröße: 600x2.000 Pixel
Dateiformate: JPG, PDF

Preis: 2.190,- €



Gerne setzen wir Ihre individuellen Wünsche um!

• NATIVE ADVERTISING

Hohe Aufmerksamkeit und zielgruppengenaue Reichweite für Ihre Inhalte in Form von Text-Bild-Anzeigen auf unserer Homepage.

Artikel (max. 5.000 Zeichen) + 1 Bild
(Bildunterschrift max. 250 Zeichen)
Preis: 2.800,- € (inkl. 2x Veröffentlichung im Newsletter)

• SONDERMAILINGS

Mehrmals jährlich versenden wir Newsletter zu besonderen redaktionellen Themen. Seien Sie als Sponsor dabei.

Themen-Newsletter	Veröffentlichung
Lkw-Reifen Special	März, Juni, August
Reifen-im-Test-Beilage	April, November
Gewinner/Verlierer der Reifentests	April, November
Reifenmarkt Deutschland	Februar, Mai, August, November
NRZ-Ranking „Größte Hersteller“	Juni
NRZ-Ranking „Größte Großhändler“	August

Preis: 2.190,- €

Unsere Abonnements (für 12 Monate):

• Premium-Abonnement

Inland:	149,- € (inkl. Porto und 7 % USt)
Europa:	179,- € (inkl. Porto)
Welt:	199,- € (inkl. Porto)

Mit unserem Premium-Abonnement erhalten Sie die gedruckte NEUE REIFENZEITUNG frei Haus sowie uneingeschränkten Zugriff auf unser E-Paper und unser umfassendes Nachrichten- und Datenangebot auf Reifenpresse.de.

Mindestlaufzeit 12 Monate, Kündigung 6 Wochen vor Ablauf möglich, ansonsten automatische Verlängerung um ein weiteres Jahr.

• Online-Abonnement

Inland:	135,- € (inkl. 7 % USt)
Ausland:	126,17 €

Mit unserem Online-Abonnement können Sie die NEUE REIFENZEITUNG als E-Paper lesen und erhalten außerdem uneingeschränkten Zugriff auf unser umfassendes Nachrichten- und Datenangebot auf Reifenpresse.de.

Kündigungsfrist siehe Premium-Abonnement.

• Einzelheft Inland und Ausland

13,90 € (inkl. Porto und ggf. 7 % USt)

• Online-Probeabonnement (für 1 Woche)

Inland:	2,99 € (inkl. 7 % USt)
Ausland:	2,79 €

Das Online-Probeabonnement läuft automatisch nach einer Woche aus; es beinhaltet den uneingeschränkten Zugriff auf unser Nachrichten- und Datenangebot auf Reifenpresse.de, nicht aber unser E-Paper.

Technische Daten:

Print

Druckverfahren: Offsetdruck

Bindung: Klebebindung

Anzeigendaten: bitte per Mail im PDF-Format an torsten.tuchardt@reifenpresse.de

Auflösung: 300 dpi in Originalgröße, als CMYK

Farbprofil: ISO coated V2

Website

Alle Bannerformate bis max. 150 KB

Datenformate: JPEG, GIF, PNG oder SVG

HTML5-Banner: Ordner mit allen Bildern/Schriften etc. und der dazugehörigen index.HTML-Datei, diesen dann als ZIP-Datei

Video/Audiostreaming-Daten: MP4 (technische Details wie Dateigröße, Dauer etc. nach Absprache)

Newsletter

Alle Bannerformate bis max. 150 KB, Auflösung 72 dpi

Datenformate: JPEG, GIF oder PNG

PDF-Anhang: Alle Bannerformate bis max 1MB, Auflösung 300 dpi, RGB

Datenanlieferung für Werbemittel der Website und des Newsletters:

Bannerdaten und Ziel-URL: bitte eine Woche vor Veröffentlichung per Mail an: tanja.fergin@reifenpresse.de

Zahlungsbedingungen:

- Bankeinzug: 3 % Skonto,
- 8 Tage ab Rechnungsdatum 2 % Skonto,
- 30 Tage ab Rechnungsdatum netto.
- Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis
- Alle Preise zuzüglich jeweils gültiger Mehrwertsteuer

Bankverbindung:

Kreissparkasse Stade:

IBAN: DE35 2415 1116 0000 1229 86

SWIFT-BIC: NOLADE21STK

Commerzbank:

IBAN: DE32 2008 0000 0250 9118 00

SWIFT-BIC: DRESDEFF200

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie im Internet

[1] „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. [2] Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. [3] Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. [4] Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, ungeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. [5] Bei der Errechnung der Abnahmemenge werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. [6] Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. [7] Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens zwei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutliche kenntlich gemacht. [8] Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. [9] Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte

Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

[10] Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den vorsehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. [11] Probeauszüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeauszüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeauszugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. [12] Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt. [13] Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der von der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachteile für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. [14] Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. [15] Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und

Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. [16] Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. [17] Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsgangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. [18] Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. [19] Auf jeder Anzeigenposition unter www.reifenpresse.de darf für die Produkte, Dienstleistungen etc. nur eines Unternehmens/Anbieters geworben sowie auf lediglich eine URL verlinkt werden. Es ist dem Auftraggeber nicht gestattet, von ihm gebuchte Anzeigenflächen Dritten zu überlassen. Abweichungen davon sind in Ausnahmefällen möglich, jedoch ist dann eine ausdrückliche Zustimmung der Profil-Verlag GmbH unabdingbar. [20] Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.