

neue

Reifenzeitung



Anzeigenpreisliste Nr. 40 – gültig ab 1. Januar 2022

# Media 2022

daten

Print- und Onlinewerbung

## INHALT

- 3** Wir über uns
- 4** Kontaktdaten
- 5** Allgemeines
- 6 - 11** Print
- 12 - 13** Redaktionsprogramm 2022
- 14 - 17** Online
- 18** Abonnements
- 19** Technische Daten und Zahlungsbedingungen
- 20** Geschäftsbedingungen

neue  
**Reifenzeitung** 

**Als Fachzeitschrift für alles rund um Reifen, Räder und Runderneuerung bieten wir Ihnen umfassende Informationen und Werbemöglichkeiten.**



## **MAGAZIN**

Die **NEUE REIFENZEITUNG** ist seit über 40 Jahren eine maßgebliche Stimme im Reifen- und Rädermarkt. Jeden Monat erscheinen zahlreiche Hintergrundberichte und alles Wichtige über Unternehmen und neue Produkte und Dienstleistungen.



## **WEBSITE**

Auf **Reifenpresse.de** veröffentlichen wir tagesaktuell alles, was für Onlineleser von Bedeutung ist, und bilden damit die führende Nachrichtenquelle im Reifen- und Rädermarkt. Ergänzt wird dieses Angebot durch umfassende Datenbanken.



## **NEWSLETTER**

Zum Ende eines jeden Arbeitstages verschickt die Redaktion der **NEUE REIFENZEITUNG** einen **Newsletter** mit allen Informationen, die der interessierte Leser für sein Geschäft wissen muss.

**Profil-Verlag GmbH**

Harsefelder Straße 5, 21680 Stade, Deutschland

Tel.: +49 (0)4141/5336-0 | Fax: +49 (0)4141/5336-11 | [www.reifenpresse.de](http://www.reifenpresse.de) | [info@reifenpresse.de](mailto:info@reifenpresse.de)

**Redaktion**

**Arno Borchers**

Chefredakteur, Geschäftsführer

**Christian Marx**

Geschäftsführer, Verlagsleitung

**Christine Schönenfeld**

[arno.borchers@reifenpresse.de](mailto:arno.borchers@reifenpresse.de)

+49 (0)4141/5336-27

[christian.marx@reifenpresse.de](mailto:christian.marx@reifenpresse.de)

+49 (0)4141/5336-28

[christine.schoenfeld@reifenpresse.de](mailto:christine.schoenfeld@reifenpresse.de)

+49 (0)4141/5336-18

**Mediaberatung**

**Michelle Bröcker** [Print]

[micelle.broecker@reifenpresse.de](mailto:micelle.broecker@reifenpresse.de)

+49 (0)4141/5336-22

**Tanja Fergin** [Online]

[tanja.fergin@reifenpresse.de](mailto:tanja.fergin@reifenpresse.de)

+49 (0)4141/5336-24

**Grafik**

**Gaby Hinck**

[gaby.hinck@reifenpresse.de](mailto:gaby.hinck@reifenpresse.de)

+49 (0)4141/5336-26

**Heike Schomaker-Eymers**

[heike.schomaker-eymers@reifenpresse.de](mailto:heike.schomaker-eymers@reifenpresse.de)

+49 (0)4141/5336-23

**Abonnement/Vertrieb**

**Petra Sander-Dammann**

[vertrieb@reifenpresse.de](mailto:vertrieb@reifenpresse.de)

+49 (0)4141/5336-20

**Leserkreis**

Reifenfachhandel | Großhandel | Reifen-, Räder- und Zubehörindustrie |  
Kfz-Werkstätten | Runderneuerer | Altreifenrecycler | Teilehandel |  
Branchendienstleister

**Verbreitungsgebiet**

Inland: 87% | Ausland: 13%  
Deutschland, Österreich, Schweiz, Belgien, Niederlande, Dänemark,  
Großbritannien, Italien und weitere

**Auflage**

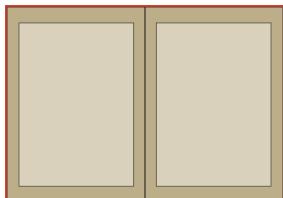
Druckauflage: 5.000 Exemplare | Verbreitete Auflage: 4.800 Exemplare

**Erscheinungsweise**

Monatlich, ca. um den 17. jeden Monats

**Anzeigenschluss**

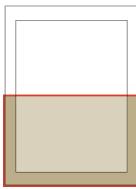
Drei Wochen vor Erscheinen, um den 25. jeden Vormonats



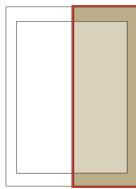
**2/1 Seite**  
■ 2x175x252 mm  
■ 426x303 mm



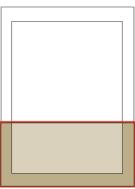
**1/1 Seite**  
■ 175x252 mm  
■ 210x297 mm



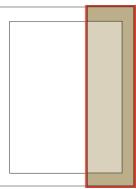
**1/2 Seite quer**  
■ 175x126 mm  
■ 210x147 mm



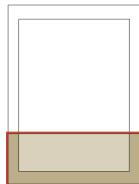
**1/2 Seite hoch**  
■ 85x252 mm  
■ 103x297 mm



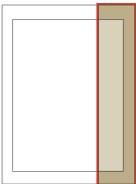
**1/3 Seite quer**  
■ 175x84 mm  
■ 210x105 mm



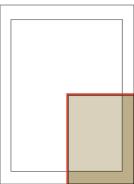
**1/3 Seite hoch**  
■ 55x252 mm  
■ 73x297 mm



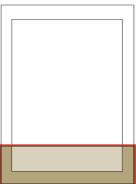
**1/4 Seite quer**  
■ 175x63 mm  
■ 210x84 mm



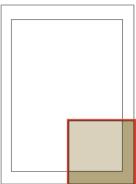
**1/4 Seite hoch**  
■ 40x252 mm  
■ 58x297 mm



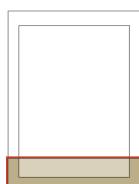
**1/4 Seite 2-spaltig**  
■ 85x126 mm  
■ 103x147 mm



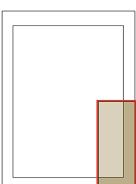
**1/6 Seite quer**  
■ 175x42 mm  
■ 210x63 mm



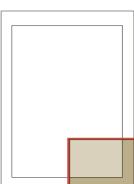
**1/6 Seite 2-spaltig**  
■ 85x84 mm  
■ 103x105 mm



**1/8 Seite quer**  
■ 175x32 mm  
■ 210x53 mm



**1/8 Seite hoch**  
■ 40x126 mm  
■ 58x147 mm



**1/8 Seite 2-spaltig**  
■ 85x63 mm  
■ 103x84 mm

 **Satzspiegelformat**

 **Anschnittsformat**  
Anzeigenformat **plus 3 mm**  
**Beschnittzugabe**

**Zeitschriftenformat:**  
210x297 mm (DIN A4)

**Satzspiegel:**  
175x252 mm

**Titelseite:**  
210x180 mm  
+ 3 mm Beschnitt

**Textspaltenbreite:**  
55 mm und 40 mm

**Anzeigenpaltenbreite:**  
40 mm

Format	s/w	4c
<b>Titel</b>		<b>5.190,- €</b>
<b>2., 3., 4. Umschlagseite</b>		<b>4.790,- €</b>
<b>2/1 Seite</b>	6.150,- €	<b>7.590,- €</b>
<b>1/1 Seite</b>	2.750,- €	<b>4.190,- €</b>
<b>1/2 Seite</b>	1.290,- €	<b>2.340,- €</b>
<b>1/3 Seite</b>	900,- €	<b>1.620,- €</b>
<b>1/4 Seite</b>	680,- €	<b>1.400,- €</b>
<b>1/6 Seite</b>	460,- €	<b>1.180,- €</b>
<b>1/8 Seite</b>	340,- €	<b>1.060,- €</b>

Weitere Formate und Farben auf Anfrage

**Sonderwerbeformen** wie Banderole, Gatefolder etc. sind möglich.  
Preise auf Anfrage.

# Wir sprechen Reifen

**Kontakt:** Michelle Bröcker, +49 (0)4141/5336-22  
michelle.broecker@reifenpresse.de

**Rabatte:** (Bei Abnahme innerhalb eines Jahres)  
Mengenstaffel/Malstaffel

2 Seiten	3 Anzeigen	5 %
3 Seiten	6 Anzeigen	10 %
6 Seiten	12 Anzeigen	15 %
12 Seiten	24 Anzeigen	20 %

**Anzeigenrücktrittstermin:** am Anzeigenschluss,  
bei Titel- und Umschlagseiten 3 Wochen vor  
Anzeigenschluss



## • SOMMERREIFEN UND WINTER-/GANZJAHRESREIFEN IM TEST



Pro Saison werden in Deutschland weit über 100 Reifen getestet. Dabei den Überblick über die Stärken und Schwächen zu behalten, ist nicht einfach. Mit unseren Beilagen zeigen wir Ihnen, welcher Reifen in welchem Test wie abgeschnitten hat und somit die Favoriten der Saison sind – eine ideale Beratungshilfe für das Verkaufsgespräch am Tresen und zur Auslage im Verkaufsraum.

**Erscheinungstermine:** April, Oktober

Format	Größe (B x H)	Preis
<b>Titel</b>	205 x 180 mm	<b>5.190,- €</b>
<b>2., 3., 4. Umschlagseite</b>	205 x 294 mm	<b>4.790,- €</b>
<b>1/1 Seite</b>	205 x 294 mm	<b>4.190,- €</b>
<b>1/2 Seite</b>	205 x 148 mm	<b>2.340,- €</b>

Anzeigenformat **plus 3 mm Beschnittzugabe**

## • ADVERTORIAL BOX

**Sie wollen einen neuen und noch nicht getesteten Reifen vorstellen? Nutzen Sie hierfür das Aufmerksamkeit steigernde Advertorial in unseren Testbeilagen. Preise auf Anfrage.**

## • RETREADING SPECIAL

In der zweisprachigen Runderneuerungsbeilage (deutsch/englisch) berichtet die NEUE REIFENZEITUNG über alle relevanten Entwicklungen auf dem europäischen Runderneuerungsmarkt und insbesondere natürlich umfassend über Produkt- und Unternehmensneuheiten. Zusammen mit ihrer englischen Schwesterzeitung TYRES & ACCESSORIES kommt das Retreading Special auf eine Auflage von ca. 11.000 Exemplaren.

**Erscheinungstermine:** März, Juni, September

Format	Größe (BxH)	Preis (s/w)	Preis(4c)
<b>Titel</b>	205x180 mm*	–	<b>4.790,- €</b>
<b>2., 3., 4. Umschlagseite</b>	205x294 mm*	–	<b>4.590,- €</b>
<b>1/1 Seite</b>	205x294 mm*	3.080,- €	<b>4.520,- €</b>
<b>1/2 Seite</b>	185x130 mm 205x148 mm*	1.540,- €	<b>2.590,- €</b>
<b>1/3 Seite</b>	185x85 mm 205x103 mm*	1.030,- €	<b>1.750,- €</b>
<b>1/4 Seite</b>	185x65 mm 205x83 mm* 89x130 mm	770,- €	<b>1.490,- €</b>

\*Anzeigenformat plus 3 mm Beschnittzugabe

Weitere Formate auf Anfrage



**BEILAGEN:**

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Gewicht	Preis/Tausend
bis 25 g	300,- €
ab 25-50 g	340,- €
ab 50-100 g	390,- €

- Format: höchstens 205x294 mm
- Bei höheren Gewichten Preis auf Anfrage

**BEIHEFTER:**

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingeheftete Drucksachen.

Format	Preis/Tausend
2-seitig	445,- €
4-seitig	550,- €
6-seitig	650,- €
8-seitig	730,- €
10-seitig	840,- €

- gefalzt und unbeschnitten
- Format: 2-seitig (216x303 mm)  
4-seitig (432x303 mm)
- wird nach Mengenstaffel rabattiert,  
1 Beihefter gleich 1 Seite

**BEIKLEBER:**

Beikleber sind z.B. Postkarten, die auf eine Trägeranzeige (mind. 1/2 Seite) aufgeklebt werden und von Interessenten abgelöst werden können.

**Preis/Tausend**

- Beikleberpreis: **70,- €**
- Klebekosten: **85,- €** + Postgebühren nach Gewicht

**Beilagen und Beihefter können auch auf der Website und im Newsletter dargestellt werden.** Preis auf Anfrage.

**Versandanschrift für Beilagen, Beihefter und Beikleber:****Lieferung frei an:**

Strube Druck & Medien GmbH,  
Herrn Gries, Stimmerswiesen 3,  
34587 Felsberg, Deutschland

- Werbemittel müssen spätestens eine Woche vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein

## • RUBRIKANZEIGEN

### Kleine Anzeige – große Wirkung!

Ob gewerblich oder privat, in jeder Ausgabe bieten wir mit unserem Anzeigenmarkt Platz für Ihre individuelle Kleinanzeige.

## • STELLENANZEIGEN

### Suchen Sie einen neuen Mitarbeiter für Ihr Unternehmen? Oder suchen Sie nach neuen Herausforderungen?

Die richtige Zielgruppe erreichen Sie im Stellenmarkt der NEUE REIFENZEITUNG.

**Mit unserem Anzeigenmarkt sind Sie dreifach präsent:**  
im Magazin, im Newsletter und online auf [reifenpresse.de](http://reifenpresse.de)

Format		Größe (BxH)	Preis (s/w)
<b>1/2 Seite</b>	4-spaltig	188 x 123 mm	<b>976,- €</b>
<b>1/3 Seite</b>	4-spaltig	188 x 81 mm	<b>644,- €</b>
<b>1/4 Seite</b>	4-spaltig	188 x 63 mm	<b>488,- €</b>
	2-spaltig	92 x 123 mm	
<b>1/6 Seite</b>	2-spaltig	92 x 81 mm	<b>322,- €</b>
	4-spaltig	188 x 39 mm	
<b>1/8 Seite</b>	2-spaltig	92 x 60 mm	<b>244,- €</b>
	4-spaltig	188 x 29 mm	

Weitere Formate auf Anfrage

Farbe: 10% Zuschlag auf s/w-Preis  
Chiffre-Gebühr: 10,-€

**mm-Preis s/w im Anzeigenmarkt:**  
1,99 € (ermäßigter Preis für Stellengesuche: 1,38 €)  
je 1-spaltig, 44 mm breite Millimeterzeile

**Jeden Monat berichten wir über besondere Themen des Reifen- und Rädermarktes.  
So verpassen unsere Leser nichts von Relevanz.**

### **Januar**

**ET: 18.1. AS: 21.12.21 RS: 3.1.**

**Extra: Jahres-/Messeausblick 2022 | Landwirtschaftsreifen | Großhandel | Nachhaltigkeit**

### **Februar**

**ET: 17.2. AS: 27.1. RS: 19.1.**

**Motorrad | Reifendruckkontrollsysteme (RDKS) | Werkstatt(-ausrüstung) | Lkw-Reifen**

Messetermine: IMOT 18.2. - 20.2. | Agritechnika 27.2. - 5.3.

### **März**

**ET: 17.3. AS: 28.2. RS: 18.2. || Beilage AS: 17.2.**

**Räderreport, Teil 1 | Sommerumbereifung, Teil 1 | SUV-Reifen | Landwirtschaftsreifen | Beilage: Retreading Special**

Messetermine: Agritechnika 27.2. - 5.3. | Motorräder (DO) 3.3. - 6.3. | Techno Classica 23.3. - 27.3.

### **April**

**ET: 19.4. AS: 28.3. RS: 17.3.**

**Räderreport, Teil 2 | Sommerumbereifung, Teil 2 | Motorrad | Flottengeschäft | Beilage: Sommerreifen im Test**

Messetermine: Tire Technology Expo 5.4. - 7.4. | CEMAT 25.4. - 29.4.

### **Mai**

**ET: 17.5. AS: 28.4. RS: 19.4.**

**Extra: Vorbericht „The Tire Cologne“ | UHP-Reifen | Fachhandelskonzepte/Kooperationen | Transporter-/LkW-Reifen**

Messetermine: Tire Cologne 24.5. - 26.5. | Tuning World Bodensee 26.5. - 29.5.

### **Juni**

**ET: 17.6. AS: 26.5. RS: 19.5. || Beilage AS: 17.5.**

**Fahrwerke, Bremsen, Batterien (Autoservice) | Industriereifen | Nachbericht „The Tire Cologne“ | Tuning**

**Beilage: Retreading Special**

**Juli**

ET: 18.7. AS: 28.6. RS: 20.6.

**Landwirtschaftsreifen** | **Klassikreifen/Oldtimerreifen** | **4x4-Reifen** | **Reifendruckkontrollsysteme (RDKS)** | **Altreifen/Recycling**

**August**

ET: 17.8. AS: 28.7. RS: 19.7.

**Heft im Heft:** **Werkstatt(-ausrüstung)** | **Onlinehandel/IT-Lösungen** | **Großhandel** | **Vorschau „IAA Nutzfahrzeuge“** | **Ganzjahresreifen**

**September**ET: 16.9. AS: 26.8. RS: 19.8. || **Beilage AS: 17.8.**

**Wintergeschäft, Teil 1** | **Reifenlogistik/Lagertechnik** | **Teilehandel** | **Beilage: Retreading Special**

Messetermine: Automechanika 13.9. - 17.9. | IAA Nfz 20.9. - 25.9.

**Oktober**

ET: 18.10. AS: 27.9. RS: 19.9.

**Wintergeschäft, Teil 2** | **Lkw-Reifen** | **Nachbericht „IAA Nutzfahrzeuge“** | **Beilage: Winter-/Ganzjahresreifen im Test**

Messetermine: Intermot 4.10. - 9.10. | Bauma 24.10. - 30.10.

**November**

ET: 17.11. AS: 27.10. RS: 19.10.

**Eigen- und Exklusivmarken** | **Werkstatt(-ausrüstung)** | **Schneeketten** | **EM-Reifen** | **Vorschau „Essen Motor Show“**

**Dezember**

ET: 16.12. AS: 28.11. RS: 18.11.

**Fachhandelskonzepte/Kooperationen** | **Reifendruckkontrollsysteme (RDKS)** | **Onlinehandel/IT-Lösungen** |

**Nachbericht „Essen Motor Show“**

Messetermine: Essen Motor Show 2.12. - 11.12.

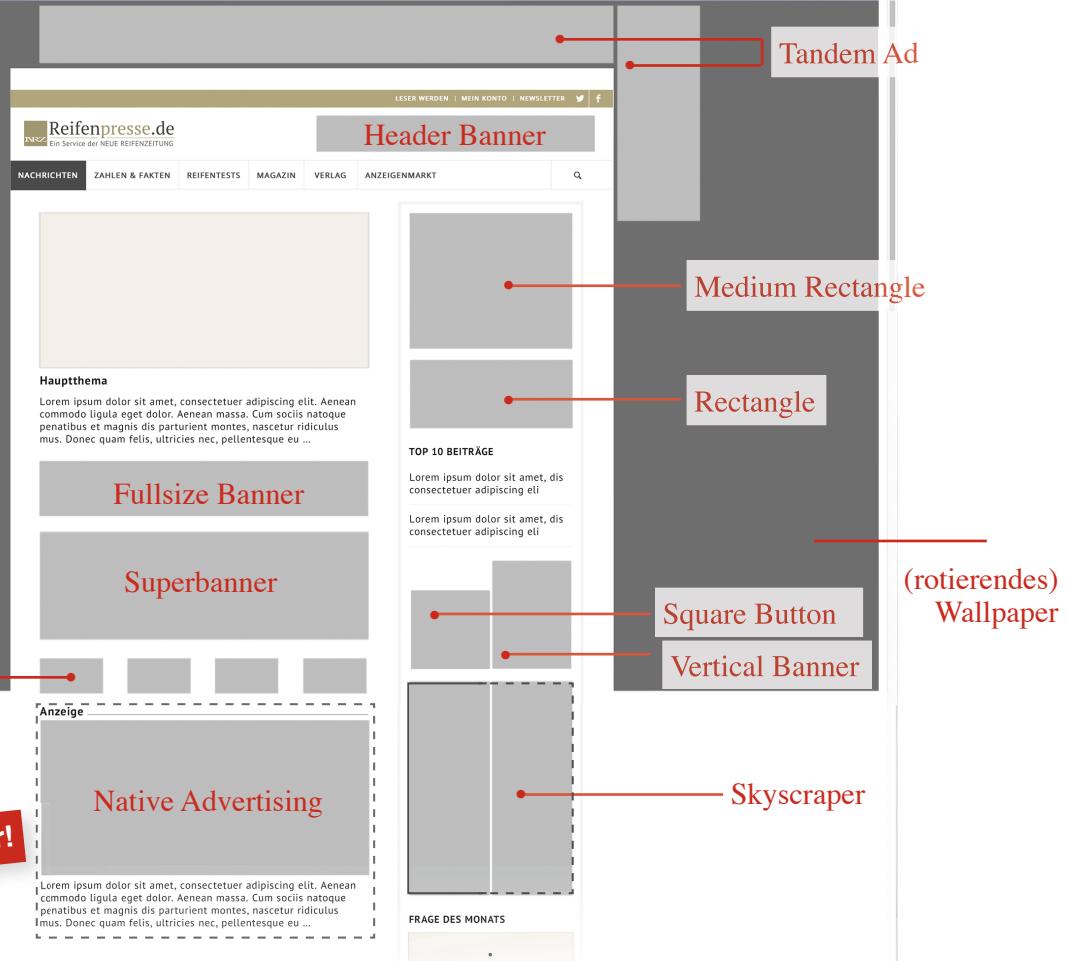
[ **ET** = Erscheinungstermin **AS** = Anzeigenschluss **RS** = Redaktionsschluss ]



\* monatl. Durchschnitt:  
1. Halbjahr 2021

Buttons

Alle Banner sind  
auch mobil sichtbar!



Formate	Größe	Preis/Monat
<b>Wallpaper</b>	1920x1080 Pixel	<b>ab 1.550,- €</b>
<b>Interstitial</b>	600x450 Pixel	<b>ab 2.300,- €</b>
<b>Tandem Ad</b>	728x90 Pixel oder 125x600 Pixel	<b>2.100,- €</b>
<b>Header Banner</b>	468x60 Pixel	<b>770,- €</b>
<b>Fullsize Banner</b>	600x100 Pixel	<b>730,- €</b>
<b>Superbanner</b>	600x200 Pixel	<b>1.460,- €</b>
<b>Vertical Banner</b>	125x240 Pixel	<b>430,- €</b>
<b>Square Button</b>	125x125 Pixel	<b>340,- €</b>
<b>Skyscraper</b>	125x600 Pixel	<b>880,- €</b>
<b>Medium Rectangle</b>	300x250 Pixel	<b>820,- €</b>
<b>Rectangle</b>	300x120 Pixel	<b>410,- €</b>
<b>Button</b>	125x60 Pixel	<b>130,- €</b>
<b>Native Advertising</b>	125x60 Pixel	<b>ab 2.000,- €</b>

**Alle Werbeformen** sind auch auf den Artikelseiten buchbar; profitieren Sie von der hohen Besucherzahl. Preis auf Anfrage.

### Unsere Rabattmalstaffel:

3 Banner	5 %
6 Banner	10 %
12 Banner	15 %
18 Banner	20 %

Link-, Button- und Advertorial-Preise sind reine Nettopreise.

### Erstbucherrabatt:

Buchen Sie zum ersten Mal bei uns online, gewähren wir Ihnen einen

**Kennenlernrabatt von 10 %.**

**Kontakt:** Tanja Fergin, +49 (0)4141/5336-24  
tanja.fergin@reifenpresse.de

### • FIRMEN-FINDER

In unserem Firmen-Finder können Sie Ihr Unternehmen werbewirksam präsentieren. Neben der Veröffentlichung auf unserer Website sind Sie auch im Web-Weg-Weiser der NEUE REIFENZEITUNG vertreten.

<b>Basis-Eintrag:</b>	<b>200,- €/Jahr</b>
<b>Premium-Eintrag:</b>	<b>450,- €/Jahr</b>

## • NEWSLETTER

**Unser Newsletter landet werktäglich in Tausenden Posteingängen – ein Referenzprodukt im Markt.**

Format	Größen	Preis pro Monat
<b>Banner on top</b>	585x72 Pixel	<b>1.080,- €</b>
<b>Vorlaufseite Banner</b>	585x72 Pixel	<b>960,- €</b>
<b>Vorlaufseite Skyscraper</b>	125x600 Pixel	<b>1.015,- €</b>
<b>Kopfanzeige</b>	1950x240 Pixel	<b>770,- €</b>
<b>Fußanzeige</b>	1950x700 Pixel	<b>1.500,- €</b>
<b>Titelseite</b>	1950x1400 Pixel	<b>1.650,- €</b>
<b>Advertisorial Feature</b>	600x2000 Pixel	<b>2.050,- €</b>

Bannervorlage: 1 Woche vor Veröffentlichung

Rücktrittstermin: 5 Wochen vor Veröffentlichung

**4.800  
Newsletter-  
Abonnenten\***

\* Stand: 10/2021

**Banner on top**



Folgen Sie uns auf: [Facebook](#) [Twitter](#)

Freitag, 1. Oktober 2021

NACHRICHTEN | ZAHLEN & FAKTEN | REFERENZTESTS | MAGAZIN | VERLAG | ANZEIGENMARKT

Reifenpresse.de

Ein Service der NEUE REIFENZEITUNG

**Vorlaufseite Banner**



Herzlich willkommen zum e-Newsletter von [Reifenpresse.de](#)

DIE NACHRICHTEN DES TAGES

**Vorlaufseite Skyscraper**



TCS startet, wegen Kundenmangel (Pkw-Welten), nicht empfehlenswert!

Reifen Hingucker mit Sitz in Düsseldorf: TechnoReifen Welt ist mehr oder weniger der einzige maßgebliche Hersteller von Pkw-Reifen in Deutschland, der die Produktion von Reifen für den Automobilmarkt in Europa bei Mark anbietet (Bild: [YouTube/WDRseiten](#))

Während auf der einen Seite Reifen Hingucker sich Gedanken macht, ob es in Zukunft weitergehen könnte, oder ein Hersteller wie Continental überzeugend möglichweise selbst in Zukunft weiterhin auf dem Markt bestehen kann, um seinem weiteren Leben zu verhelfen, verschafft der Touringclub Schweiz (TCS) seinen Kunden die Sicherheit, dass sie auf Reifen dieser Art sich „zur Stütze durchzusetzen“ können. „Punktreiche Reifen sind nicht empfehlenswert“ wird bei allem dieser Untersuchung bestätigt. Klingt schrecklich, zieht man es aber mit der Voraussetzung vor, dass der TCS seine Reifen nicht nur für professionelle Nutzer, sondern auch für Normalen empfehlen will, kann man ihm jedenfalls nicht unterstreichen, um [zum Beitrag](#)

DIE NACHRICHTEN DES TAGES

**Kopfanzeige**



BRV veröffentlicht Termine für Leistungstest in 2022

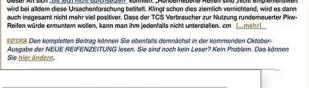
• BRV veröffentlicht die Termine für die Leistungstests im Jahr 2022

• Brüderle: Verlängerung Erreichbarkeit in der Rohrwerksstrecke

• KÜHT mit neuen Schwellen für Testfahrten auf dem Markt bringen

• Gummibauer: Reifenhersteller und -großhändler B & R: Neueröffnung unterteilt Rechenkarte nach Hochwasserkatastrophe

**Fußanzeige**



Alessandro Eiser übernimmt bei Continental Verantwortung als COO

Die Continental Automotive Corporation verlässt das Körzener Unternehmen. Derzeitige COO und Geschäftsführer des Unternehmens, Dr. Stephan Winkelmann, geht in den Ruhestand. Sein Nachfolger ist Alessandro Eiser. Seit 2018 ist der 41-jährige Italiener im Unternehmen tätig. Er hat verschiedene Positionen in der Entwicklung und Produktion übernommen. Seit 2019 ist er als Vice President of Research & Development für die gesamte Continental AG verantwortlich. Alessandro Eiser übernimmt bei Continental Verantwortung als COO. Die Continental Automotive Corporation verlässt das Körzener Unternehmen. Derzeitige COO und Geschäftsführer des Unternehmens, Dr. Stephan Winkelmann, geht in den Ruhestand. Sein Nachfolger ist Alessandro Eiser. Seit 2018 ist der 41-jährige Italiener im Unternehmen tätig. Er hat verschiedene Positionen in der Entwicklung und Produktion übernommen. Seit 2019 ist er als Vice President of Research & Development für die gesamte Continental AG verantwortlich. Alessandro Eiser übernimmt bei Continental Verantwortung als COO. Die Continental Automotive Corporation verlässt das Körzener Unternehmen. Derzeitige COO und Geschäftsführer des Unternehmens, Dr. Stephan Winkelmann, geht in den Ruhestand. Sein Nachfolger ist Alessandro Eiser. Seit 2018 ist der 41-jährige Italiener im Unternehmen tätig. Er hat verschiedene Positionen in der Entwicklung und Produktion übernommen. Seit 2019 ist er als Vice President of Research & Development für die gesamte Continental AG verantwortlich.

**Titelseite**



**Fußanzeige**



16

## • ADVERTORIAL NEWSLETTER

**Sie möchten Ihren Werbeinhalt (Firmenvorstellung, Produktneuheit etc.) exklusiv und im redaktionellen Umfeld schalten?**

Dann ist unser Advertorial-Newsletter genau das richtige Medium für Sie. Versenden Sie Ihre Werbebotschaft damit und profitieren Sie von einer hohen Aufnahmefähigkeit seitens unserer Leserschaft. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihr Werbemittel.

Dateigröße: 600x2000 Pixel  
Dateiformate: JPG, PDF

Preis: **2.050,- €**



**Gerne setzen wir Ihre individuellen Wünsche um!**

## • NATIVE ADVERTISING

**Hohe Aufmerksamkeit und zielgruppengenaue Reichweite für Ihre Inhalte in Form von Text-Bild-Anzeigen auf unserer Homepage.**

Artikel (max. 5.000 Zeichen) + 1 Bild (Bildunterschrift max. 250 Zeichen)

Preis: **ab 2.000,- €**

## • SONDERMAILINGS

**Mehrmals jährlich versenden wir Newsletter zu besonderen redaktionellen Themen. Seien Sie als Sponsor dabei.**

• Reifen-im-Test-Beilage	April, Oktober
• Gewinner/Verlierer der Reifentests	April, Oktober
• Reifenmarkt Deutschland	Februar, Mai, August, November
• NRZ-Ranking „Größte Hersteller“	Juni
• NRZ-Ranking „Größte Großhändler“	August

Preis auf Anfrage.

## Unsere Abonnements (für 12 Monate):

### ▪ Premium-Abonnement

Inland: 139,- € (inkl. Porto und 7 % USt)  
Europa: 169,- € (inkl. Porto)  
Welt: 195,- € (inkl. Porto)

Mit unserem Premium-Abonnement erhalten Sie die gedruckte NEUE REIFENZEITUNG frei Haus sowie uneingeschränkten Zugriff auf unser E-Paper und unser umfassendes Nachrichten- und Datenangebot auf Reifenpresse.de.

Mindestlaufzeit 12 Monate, Kündigung 6 Wochen vor Ablauf möglich, ansonsten automatische Verlängerung um ein weiteres Jahr.

### ▪ Online-Abonnement

Inland: 129,- €  
Ausland: 120,56 € exkl. USt

Mit unserem Online-Abonnement können Sie die NEUE REIFENZEITUNG als E-Paper lesen und erhalten außerdem uneingeschränkten Zugriff auf unser umfassendes Nachrichten- und Datenangebot auf Reifenpresse.de.

Kündigungsfrist siehe Premium-Abonnement.

### ▪ Einzelheft Inland und Ausland 13,50 € (inkl. Porto und ggf. 7 % USt)

### ▪ Online-Probeabonnement (für 1 Woche) Inland: 2,99 € inkl. 7 % USt Ausland: 2,79 € exkl. USt

Das Online-Probeabonnement läuft automatisch nach einer Woche aus; es beinhaltet den uneingeschränkten Zugriff auf unser Nachrichten- und Datenangebot auf Reifenpresse.de, nicht aber unser E-Paper.

**Technische Daten:****Print**

Druckverfahren: Offsetdruck

Bindung: Klebebindung

Anzeigendaten: bitte per Mail im PDF-Format an [Michelle.Broecker@reifenpresse.de](mailto:Michelle.Broecker@reifenpresse.de)

Auflösung: 300 dpi in Originalgröße, als CMYK

Farbprofil: ISO coated V2

**Website**

Alle Bannerformate bis max. 150 KB

Datenformate: jpeg, gif, png oder svg

HTML5-Banner: Ordner mit allen Bildern/Schriften etc. und der dazugehörigen index.html-Datei, diesen dann als .zip-Datei

Video/Audiostreaming-Daten: mp4 (technische Details wie Dateigröße, Dauer etc. nach Absprache)

**Newsletter**

Alle Bannerformate bis max. 150 KB, Auflösung 72 dpi

Datenformate: jpg, gif oder png

PDF-Anhang: Alle Bannerformate bis max 1MB, Auflösung 300 dpi, RGB

**Datenanlieferung für Werbemittel der Website und des Newsletters:**

Bannerdaten und Ziel-URL: bitte eine Woche vor Veröffentlichung per Mail an: [Tanja.Fergin@reifenpresse.de](mailto:Tanja.Fergin@reifenpresse.de)

**Zahlungsbedingungen:**

- Bankeinzug: 3 % Skonto,
- 8 Tage ab Rechnungsdatum 2 % Skonto,
- 30 Tage ab Rechnungsdatum netto.
- Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis
- Alle Preise zuzüglich jeweils gültiger Mehrwertsteuer

**Bankverbindung:**

Kreissparkasse Stade:

IBAN: DE35 2415 1116 0000 1229 86

SWIFT-BIC: NOLADE21STK

Commerzbank:

IBAN: DE32 2008 0000 0250 9118 00

SWIFT-BIC: DRESDEFF200

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie im Internet

**[1]** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. **[2]** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. **[3]** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. **[4]** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, ungeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. **[5]** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. **[6]** Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. **[7]** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens zwei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutliche kenntlich gemacht. **[8]** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagnaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagnaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdbeilagen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. **[9]** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenextents und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag

unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. **[10]** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragerteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgeschäftsführers. Im kaufmännischen Geschäftswerke haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgeschäftsführern; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. **[11]** Probeauszüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeauszüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeauszugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. **[12]** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt. **[13]** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. **[14]** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. **[15]** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und

Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. **[16]** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminde rung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufta (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich vertriebene) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminde rung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. **[17]** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Elbbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dass verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anreisungen und Vermittlungsaufgaben ist der Verlag nicht verpflichtet. **[18]** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. **[19]** Auf jeder Anzeigenposition unter [www.reifenpresse.de](http://reifenpresse.de) darf für die Produkte, Dienstleistungen etc. nur eines Unternehmens/Anbieters geworben sowie auf lediglich eine URL verlinkt werden. Es ist dem Auftraggeber nicht gestattet, von ihm gebuchte Anzeigenflächen Dritten zu überlassen. Abweichungen davon sind in Ausnahmefällen möglich, jedoch ist dann eine ausdrückliche Zustimmung der Profil-Verlag GmbH unabdingbar. **[20]** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.