

neue

Reifenzeitung



Anzeigenpreisliste Nr. 39 – gültig ab 1. Januar 2021

Media 2021

Print- und Onlinewerbung

INHALT

Wir über uns	3
Kontaktdaten	4
Allgemeines	5
Print	6 - 11
Redaktionsprogramm 2021	12 - 15
Online	16 - 19
Geschäftsbedingungen	20 - 21

Wir über uns

Die NEUE REIFENZEITUNG ist die führende Fachzeitschrift für alles rund um Reifen, Räder und Runderneuerung. Unsere Leser sind die Profis aus dem Einzel- und dem Großhandel mit Reifen sowie dem Teilehandel, aus der Reifen-, Räder- und Zubehörindustrie, aus der Reifen- und der Kfz-Fachwerkstatt sowie aus der Runderneuerungs- und Recyclingbranche.

Unsere Fachzeitschrift ermöglicht ihren Lesern, den Überblick im komplexen Geschäftsalltag zu behalten und keine Neuigkeiten aus der Branche zu verpassen. Die NEUE REIFENZEITUNG zeichnet dabei Entwicklungen nach, berichtet über aktuelle Geschehnisse und Neuheiten bei Produkten und Dienstleistungen und zeigt außerdem auf, wo im Markt sich zukünftig Potenziale ergeben können. Sie versteht sich dabei als unerlässlicher und unabhängiger Mittler zwischen allen relevanten Marktteilnehmern.

Mit Reifenpresse.de haben wir uns zum führenden Onlinemedium im deutschsprachigen Reifen- und Rädermarkt entwickelt. Unsere Leser können online neben umfassenden Datenbanken und Reifentestergebnissen vor allem auf tagesaktuelle Meldungen aus der Branche zugreifen. Zusätzlich verschicken wir werktäglich einen nachrichtlichen E-Mail-Newsletter, der ergänzt wird durch regelmäßige Newsletter zu speziellen Themen.

Unsere Print- und Onlineangebote versorgen die Entscheider der Branche auf allen Kanälen mit den für sie maßgeblichen Informationen.

Zur Unternehmensgruppe gehören die britische Reifenfachzeitschrift TYRES & ACCESSORIES und das italienische Onlinemedium PneusNews.it. Mit einer großen Leserschaft europa- und weltweit tragen wir maßgeblich zur Meinungsbildung in der Branche bei.

Profil-Verlag GmbH

Harsefelder Straße 5, 21680 Stade, Deutschland
Tel.: +49 (0)4141/5336-0 info@reifenpresse.de
Fax: +49 (0)4141/5336-11 www.reifenpresse.de

Redaktion	Klaus Haddenbrock (Chefredakteur) klaus.haddenbrock@reifenpresse.de	+49 (0)4141/5336-20
	Arno Borchers arno.borchers@reifenpresse.de	+49 (0)4141/5336-27
	Christian Marx christian.marx@reifenpresse.de	+49 (0)4141/5336-28
	Christine Schönfeld christine.schoenfeld@reifenpresse.de	+49 (0)4141/5336-18
Anzeigenwerbung/ Onlinewerbung	Michelle Bednarz michelle.bednarz@reifenpresse.de	+49 (0)4141/5336-22
	Tanja Fergin tanja.fergin@reifenpresse.de	+49 (0)4141/5336-24
Grafik	Gaby Hinck gaby.hinck@reifenpresse.de	+49 (0)4141/5336-26
	Heike Schomaker-Eymers heike.schomaker-eymers@reifenpresse.de	+49 (0)4141/5336-23
Abonnement/Vertrieb	Petra Sander-Dammann vertrieb@reifenpresse.de	+49 (0)4141/5336-20

Bankverbindungen:
Kreissparkasse Stade:
IBAN: DE35 2415 1116 0000 1229 86/SWIFT-BIC: NOLADE21STK
Commerzbank:
IBAN: DE32 2008 0000 0250 9118 00/SWIFT-BIC: DRESDEFF200

LESERKREIS

Reifenfachhandel // Großhandel // Reifen-, Räder- und Zubehörindustrie // Runderneuerer //
Altreifenrecycler // Teilehandel // Branchendienstleister

VERBREITUNGSGEBIET

Inland: 87% // Ausland: 13%
Deutschland // Österreich // Schweiz // Belgien // Niederlande // Dänemark //
Großbritannien // Italien und weitere

AUFLAGE

Druckauflage: 5.000 Exemplare
Verbreitete Auflage: 4.800 Exemplare

ERSCHEINUNGSWEISE

Monatlich, ca. um den 18. jeden Monats

ANZEIGENSCHLUSS

Drei Wochen vor Erscheinen, um den 25. jeden Vormonats

BEZUGSPREISE ABONNEMENTS (für 12 Monate)

Inland:	139,- € (inkl. Porto und 7 % USt)
Europa:	169,- € (inkl. Porto)
Welt:	195,- € (inkl. Porto)

Das Print-Abo beinhaltet einen uneingeschränkten Zugang inkl. E-Paper auf Reifenpresse.de.
Mindestlaufzeit 12 Mon., Kündigung 3 Mon. vor Ablauf mögl., ansonsten autom. Verlängerung um ein weiteres Jahr.
Einzelheft Inland und Ausland: 13,50 € (inkl. Porto und ggf. 7 % USt)

Online-Abo Inland: 89,- € inkl. 7 % USt (Ausland 83,18 € exkl. USt)
Kündigungsfrist siehe Print-Abo

Online-Probeabo Inland: 4,99 € inkl. 7 % USt (Ausland 4,66 € exkl. USt)
Das Abonnement läuft automatisch aus.
Das Online-Abo bietet einen uneingeschränkten Zugang exklusive E-Paper auf Reifenpresse.de.

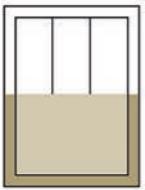
ANZEIGENFORMATE [PRINT] NEUE REIFENZEITUNG



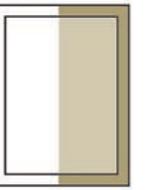
2/1 Seite
■ 2x185x265 mm
■ 426x303 mm



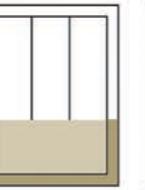
1/1 Seite
■ 185x265 mm
■ 216x303 mm



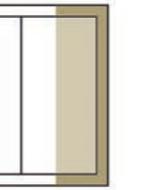
1/2 Seite quer
■ 185x130 mm
■ 216x156 mm



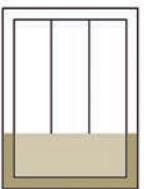
1/2 Seite hoch
■ 89x265 mm
■ 104x303 mm



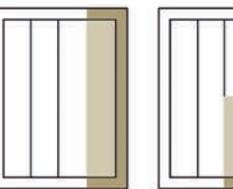
1/3 Seite quer
■ 185x85 mm
■ 216x111 mm



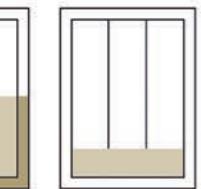
1/3 Seite hoch
■ 58x265 mm
■ 73x303 mm



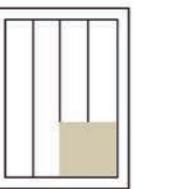
1/4 Seite quer
■ 185x65 mm
■ 216x91 mm



1/4 Seite hoch
■ 41x265 mm
■ 56x303 mm



1/4 Seite 2-spaltig
■ 89x130 mm
■ 104x156 mm



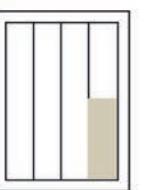
1/6 Seite quer
■ 185x43 mm



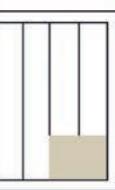
1/6 Seite 2-spaltig
■ 89x85 mm



1/8 Seite quer
■ 185x32 mm



1/8 Seite 1-spaltig
■ 41x130 mm



1/8 Seite 2-spaltig
■ 89x65 mm

 Satzspiegelformat
 Anschnittsformat
 Anzeigenformat inkl. 3 mm Beschnittzugabe

Zeitschriftenformat:
 210x297 mm (DIN A4)
Satzspiegel:
 185x265 mm
 Text: 3- und 4-spaltig
Titelseite:
 210x180 mm
 + 3 mm Beschnitt
Textspaltenbreite:
 58 mm und 41 mm
Anzeigenpaltenbreite:
 41 mm

Satzspiegel	s/w	2c	3c	4c
2/1 Seite	6.040,- €	6.520,- €	7.000,- €	7.480,- €
1/1 Seite	2.650,- €	3.130,- €	3.610,- €	4.090,- €
1/2 Seite	1.290,- €	1.640,- €	1.990,- €	2.340,- €
1/3 Seite	900,- €	1.140,- €	1.380,- €	1.620,- €
1/4 Seite	680,- €	920,- €	1.160,- €	1.400,- €
1/6 Seite	460,- €	700,- €	940,- €	1.180,- €
1/8 Seite	340,- €	580,- €	820,- €	1.060,- €

- Angeschnittene Anzeigen plus 10 % auf den s/w-Bruttopreis, rabattfähig
- Agenturen erhalten 15 % AE-Provision

Anzeigenrücktrittstermin: am Anzeigenschluss, bei Titel- und Umschlagseiten 3 Wochen vor Anzeigenschluss

Werbung zum Anfassen!


Kontakt: Michelle Bednarz, +49 (0)4141/5336-22
michelle.bednarz@reifenpresse.de

ANZEIGENPREISE

Titelseitenbelegung:

Preis: 5.090,- €

2., 3. + 4. Umschlagseite:

Preis: 4.690,- €

Farbzuschläge:

Je Buntfarbe nach Europaskala	480,- €
1/2 Seite	350,- €
1/3 Seite und kleiner	240,- €
Sonderfarben (HKS, Pantone)	590,- €
1/2 Seite	440,- €
1/3 Seite und kleiner	295,- €

Sonderwerbeformen wie Banderole, Gatefolder etc. sind auf Anfrage möglich

mm-Preis im Anzeigenmarkt:

inkl. Internetpräsenz	1,99 €
Stellenangebote*	1,91 €
Stellengesuche*	1,38 €
Chiffre-Gebühr	10,00 €

(je 1-spaltig, 41 mm breite Millimeterzeile,
 *ohne Nachlässe)

Rabatte: (Bei Abnahme innerhalb eines Jahres)
Mengenstaffel/Malstaffel

2 Seiten	3 Anzeigen	5 %
3 Seiten	6 Anzeigen	10 %
6 Seiten	12 Anzeigen	15 %
12 Seiten	24 Anzeigen	20 %



► **Retreading Special** (3x im Jahr)

Formate:

Titel

205x180 mm + 3 mm Beschnitt

1/2 hoch

96x294 mm + 3 mm Beschnitt

1/1 Seite

205x294 mm + 3 mm Beschnitt

1/2 quer

205x148 mm + 3 mm Beschnitt

1/4, 2-spaltig

96x148 mm + 3 mm Beschnitt

In dieser zweisprachigen (deutsch/englisch) Runderneuerungsbeilage berichtet die NEUE REIFENZEITUNG neben politischen Entwicklungen in der Branche auch umfassend über Produkt- und Unternehmensneuheiten.

Zusammen mit ihrer englischen Schwesternzeitschrift TYRES & ACCESSORIES kommt das Retreading Special auf eine Auflage von ca. 14.000 Exemplaren.

Anzeigenpreise erhalten Sie auf Anfrage.



► **Beilage Sommer-/ Winterreifen im Test** (2x im Jahr)

Formate:

Titel

205x180 mm + 3 mm Beschnitt

1/1 Seite

205x294 mm + 3 mm Beschnitt

1/2 quer

205x148 mm + 3 mm Beschnitt

Pro Saison werden in Deutschland weit über 100 Reifen getestet. Dabei den Überblick über die Stärken und Schwächen zu behalten, ist nicht einfach. Mit unseren Beilagen zeigen wir Ihnen, welcher Reifen in welchem Test wie abgeschnitten hat – eine Beratungshilfe für das Verkaufsgespräch am Tresen und zur Auslage im Verkaufsraum.

Beilagen: Format mit höchstens 205x294 mm,

Beilagenkosten: je Tausend

- bis 25 g: 300,- €
 - ab 25-50 g: 340,- €
 - ab 50-100 g: 390,- €
- zuzüglich Postgebühren.

Bei höheren Gewichten Preis auf Anfrage. Vor Auftragsannahme Vorlage verbindlicher Muster beim Verlag. Beilagen müssen spätestens eine Woche vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein.

Beihefter:

je Tausend

- 2-seitig: 445,- €
- 4-seitig: 550,- €
- 6-seitig: 650,- €
- 8-seitig: 730,- €
- 10-seitig: 840,- €
- gefalzt und unbeschnitten

· Format: 2-seitig (216x303 mm)

4-seitig (432x303 mm)

· wird nach Mengenstaffel rabattiert,
1 Beihefter gleich 1 Seite

Beikleber: 65,- € je Tausend + Klebekosten je Tausend 150,- € + Postgebühren nach Gewicht, nicht rabattfähig

Versandanschrift für Beilagen und Einhefter:

Lieferung frei an:
Strube OHG
Herrn Gries
Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg
Deutschland

Zahlungsbedingungen:

Bankeinzug 3 % Skonto,
8 Tage ab Rechnungsdatum 2 % Skonto,
30 Tage ab Rechnungsdatum netto.
Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis.
Alle Preise zuzüglich jeweils gültiger Mehrwertsteuer.



Stellenanzeigen

Suchen Sie einen neuen Mitarbeiter für Ihr Unternehmen?

Oder suchen Sie nach neuen Herausforderungen?

Die richtige Zielgruppe erreichen Sie im Stellenmarkt in der NEUE REIFENZEITUNG.

Mit einer Stellenanzeige können Sie bei uns dreifach präsent sein: monatlich im Magazin, im Newsletter und online auf Reifenpresse.de.

Gerne beraten wir Sie!

WIR WÜNSCHEN IHNEN
VIEL ERFOLG!

Kleinanzeigenmarkt

Kleine Anzeige – große Wirkung!

Ob gewerblich oder privat, in jeder Ausgabe bieten wir in unserem Anzeigenmarkt Platz für Ihre individuelle Kleinanzeige.

Neben der Veröffentlichung in unserem Fachmagazin, wird Ihre Kleinanzeige auch online auf unserer Internetseite präsentiert.

Kontakt: Michelle Bednarz, +49 (0)4141/5336-22
michelle.bednarz@reifenpresse.de



mm-Preis im Anzeigenmarkt:

inkl. Internetpräsenz	1,99 €
Stellenangebote*	1,91 €
Stellengesuche*	1,38 €
Chiffre-Gebühr	10,00 €

(je 1-spaltig, 41 mm breite Millimeterzeile,
*ohne Nachlässe)

Folgende Datenträger können gelesen werden:

- DVD, CD-ROM, USB-Stick
- Datenträger bitte mit Firmenname, Kontaktperson und Auftragsname kennzeichnen.
- Datenübertragung per E-Mail (bis 20 MB):
michelle.bednarz@reifenpresse.de

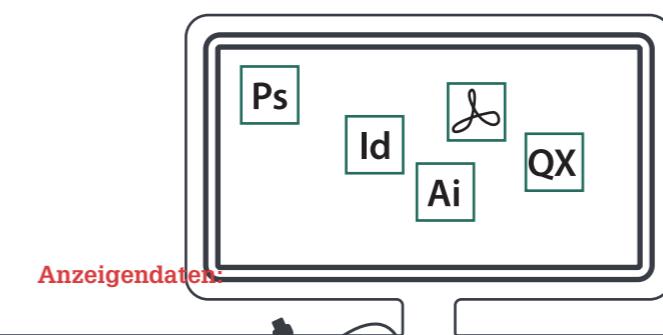
Wichtig! Für jede übermittelte Anzeige benötigen wir einen verbindlichen Farbproof bzw. einen Ausdruck mit wichtigen Angaben wie Dateiname, Anzeigengröße, Farben und verwendetem Programm.

Farben:

Wenn Sonderfarben angelegt wurden, diese bitte genau angeben. Außerdem bitte überprüfen, ob die Farben richtig definiert wurden, Euroscala = CMYK, Sonderfarben = HKS oder Pantone. Farbprofil ISO coated V2

Dateiformate:

Bis Version QuarkXPress 2017, InDesign CC 2019, Illustrator 2019, Photoshop CC 2019



Anzeigendaten:

Anzeigendruckunterlagen schicken Sie uns bitte entweder als offene Dateien, die sämtliche Schriften und Illustrationen (z.B. Bilder, Logos etc.) enthalten, oder in Form nicht separierter, offsetdruckfähiger PDF-Dateien, bei denen alle verwendeten Schriften eingebettet sein müssen.

Dokumenten- und Anzeigenformat sollten übereinstimmen – bei Anschnittanzeigen muss eine Beschnittzugabe von drei Millimetern hinzugerechnet werden.

Bei Anlieferung der Anzeigendruckunterlagen im PDF-Format kann auf Passkreuze und Farbmarken verzichtet werden.

Bilddaten:

- Grundsätzlich können alle Bilddaten verarbeitet werden, bitte nur beachten, dass Farbbilder nicht als RGB-, sondern als CMYK-Daten geliefert werden. Die Auflösung sollte mindestens 300 dpi in Originalgröße betragen.
- Bilder, Logos und Schriften sind unbedingt separat mitzuliefern. Schriften für Mac als Postscript-Zeichen und Schriftenkoffer, Schriften für PC als Adobe-Type1- oder TTF-Schriften beilegen. Soweit es möglich ist, können Schriften auch in Zeichenwege (Pfade) umgewandelt werden.

Druckverfahren: Offsetdruck

Bindung: Klebebindung



THEMEN:

Erscheinungs-
terminAnzeigen-/
Druckunterlagen-
schlussRedaktsions-
schluss

THEMEN:

Erscheinungs-
terminAnzeigen-/
Druckunterlagen-
schlussRedaktsions-
schluss**Mit uns sind Sie immer bestens informiert.****Januar**

- Landwirtschaftsreifen
- Großhandel
- Jahresausblick

18.01.2021

21.12.2020

03.01.2021

Februar

- Motorrad
- Reifendruckkontrollsysteme (RDKS)
- Werkstatt(-ausrüstung)
- Lkw-Reifen

17.02.2021

27.01.2021

20.01.2021

März

04.03. - 07.03.2021 Motorräder

- Räderreport, Teil 1
- Sommerumbereifung
- SUV-Reifen
- Retreading Special (Beilage)

18.03.2021

27.02.2021

19.02.2021

17.02.2021

April

- 07.04. - 11.04.2021 Techno Classica Essen
12.04. - 16.04.2021 CeMAT/ Hannover Messe
14.04. - 17.04.2021 Steinexpo

- Räderreport, Teil 2
- Motorrad
- Vorbericht „The Tire Cologne“
- Flottengeschäft
- Sommerreifen im Test (Beilage)

16.04.2021

25.03.2021

19.03.2021

16.03.2021

Mai

- 13.05. - 16.05.2021 Tuning World Bodensee
18.05. - 20.05.2021 The Tire Cologne

- UHP-Reifen/Tuning
- Fachhandelskonzepte/Kooperationen
- EM-Reifen
- Transporter-/Lkw-Reifen

18.05.2021

27.04.2021

19.04.2021

Juni

- 03.06. - 06.06.2021 Abenteuer & Allrad
08.06. - 10.06.2021 Tire Technology Expo

- Industriereifen
- Landwirtschaftsreifen
- Nachbericht „The Tire Cologne“
- Stoßdämpfer, Bremsen und Batterien
- Retreading Special (Beilage)

17.06.2021

26.05.2021

19.05.2021

17.05.2021

THEMEN	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/Druckunterlagen-schluss	Redaktions-schluss	THEMEN	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/Druckunterlagen-schluss	Redaktions-schluss
Juli ■ Ganzjahresreifen ■ Klassikreifen/Oldtimerreifen ■ 4x4-Reifen ■ Reifendruckkontrollsysteme (RDKS)	16.07.2021	28.06.2021	21.06.2021	Oktober  30.09. - 03.10.2021 NUFAM ■ Wintergeschäft, Teil 2 ■ Lkw-Reifen ■ Nachbericht Pkw-IAA ■ Winterreifen im Test (Beilage)	18.10.2021	27.09.2021	20.09.2021
August ■ Heft im Heft: Werkstatt(-ausrüstung) ■ Onlinehandel ■ Großhandel ■ Vorschau Pkw-IAA ■ Altreifen/Recycling	17.08.2021	26.07.2021	19.07.2021	November  14.11. - 20.11.2021 Agritechnica  26.11. - 05.12.2021 Essen Motor Show ■ Eigenmarken/Private Brands ■ Werkstatt(-ausrüstung) ■ Schneeketten ■ Vorschau „Essen Motor Show“	17.11.2021	26.10.2021	19.10.2021
September  07.09. - 12.09.2021 IAA Pkw 14.09. - 18.09.2021 Automechanika 30.09. - 03.10.2021 NUFAM ■ Wintergeschäft, Teil 1 ■ Reifenlogistik/Lagertechnik ■ Teilehandel ■ Retreading Special (Beilage)	17.09.2021	26.08.2021	20.08.2021	Dezember  26.11. - 05.12.2021 Essen Motor Show ■ Fachhandelskonzepte/Kooperationen ■ Reifendruckkontrollsysteme (RDKS) ■ Onlinehandel ■ Nachbericht „Essen Motor Show“ ■ Landwirtschaftsreifen/Agritechnica	16.12.2021	25.11.2021	19.11.2021

Und wie ist Ihre Online- Marketing- Strategie ?

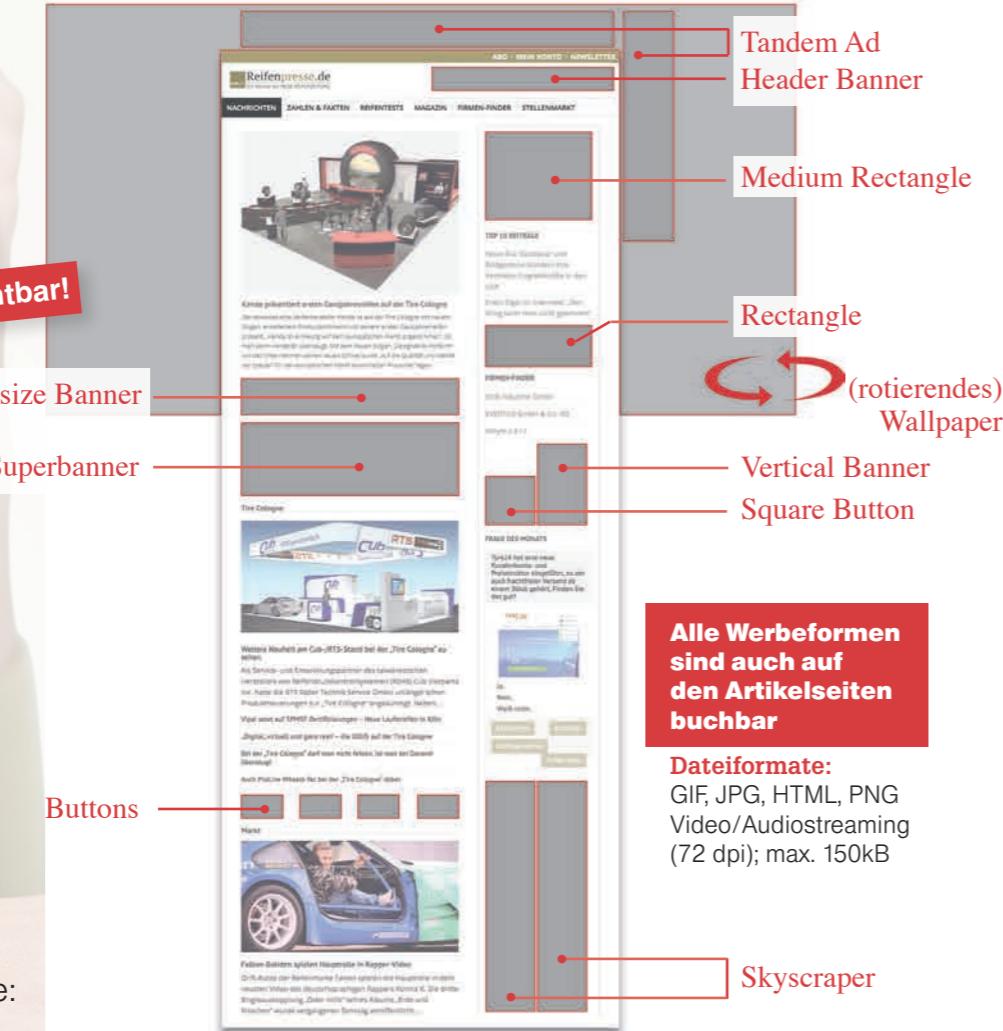
Das Internetportal für die
Reifen- und Zubehörbranche:
www.reifenpresse.de

Alle Banner sind
auch mobil sichtbar!

Fullsize Banner

Superbanner

Buttons



Alle Werbeformen
sind auch auf
den Artikelseiten
buchbar

Dateiformate:
GIF, JPG, HTML, PNG
Video/Audiostreaming
(72 dpi); max. 150kB

Skyscraper

Werbemöglichkeiten & Sonderwerbeformen

Werbeform	Größe	Definition	Preis pro Monat
Wallpaper	1920x1080 Pixel	Desktop-Bild	4.200,- €
Interstitial	600x450 Pixel	vor jeder Seite möglich	4.600,- €
Tandem Ad	728x90 Pixel + 125x600 Pixel	(Leaderboard+ Skyscraper) außerhalb des Contents	2.100,- €
Header Banner	468x60 Pixel	Seitenkopf	690,- €
Fullsize Banner	600x100 Pixel	zentriert	665,- €
Superbanner	600x200 Pixel	zentriert	1.330,- €
Vertical Banner	125x240 Pixel	rechts des Contents	390,- €
Square Button	125x125 Pixel	rechts des Contents	310,- €
Skyscraper	125x600 Pixel	rechts des Contents	790,- €
Medium Rectangle	300x250 Pixel	rechts des Contents	740,- €
Rectangle	300x120 Pixel	rechts des Contents	370,- €
Button	125x60 Pixel	innerhalb des Contents; zentriert	130,- €

Hinweis: Buchen Sie Ihre Onlinewerbung auf den Artikelseiten und profitieren Sie von der hohen Besucherzahl. Preis auf Anfrage.

Haben Sie Interesse,
sich mit einer
besonderen, individuellen
Werbung, Sponsoring
oder Platzierung hervor-
zuheben? Dann rufen Sie
uns gerne an.

Wir unterbreiten Ihnen
ein passendes und
effektives Angebot.

Kontakt:

Tanja Fergin
+49 (0)4141/5336-24
tanja.fergin@reifenpresse.de

ONLINE-WERBUNG



NEWSLETTER (300 dpi)

Werbeformen	Größen	Preis pro Monat
Banner on top	585x72 Pixel	985,- €
Vorlaufseite Banner	585x72 Pixel	875,- €
Vorlaufseite Skyscraper	125x600 Pixel	925,- €
Kopfanzeige	1950x240 Pixel	750,- €
Fußanzeige	1950x700 Pixel	1.490,- €
Titelseite	1950x1400 Pixel	1.590,- €
Advertorial Feature	600x2000 Pixel	1.990,- €

Bannervorlage: 1 Woche vor Veröffentlichung
Rücktrittstermin: 5 Wochen vor Veröffentlichung

RABATTE

Rabatte auf Jahresbuchungsvolumen

Mit einem Jahrespaket sichern Sie sich zu besonderen Konditionen 12 Monate lang Ihre Präsenz auf den Internetseiten der NEUE REIFENZEITUNG.

Unsere Rabattmalstaffel

3 Anzeigen/Banner	5 %
6 Anzeigen/Banner	10 %
12 Anzeigen/Banner	15 %
18 Anzeigen/Banner	20 %

Link-, Button- und Advertorial-Preise sind reine Nettopreise.



Firmen-Finder – Der Kompass für die Reifenbranche auf Reifenpresse.de

In unserem Firmen-Finder können Sie Ihr Unternehmen werbewirksam präsentieren. Neben der Veröffentlichung auf unserer Website, sind Sie auch im Web-Weg-Weiser der NEUE REIFENZEITUNG vertreten.

Wählen Sie zwischen einem Basis- oder dem ausführlicheren Premium-Eintrag:

- Der **Basis-Eintrag** beinhaltet die Adresse, Firmenlogo und Verlinkung zu Ihrer Homepage sowie einen Kurztext.
- Wenn Sie den **Premium-Eintrag** wählen, können Sie bis zu drei Fotos, einen längeren Text und auch Kataloge hinterlegen. Außerdem werden Premium-Einträge auf Reifenpresse.de sowie in der NEUE REIFENZEITUNG an prominenter Stelle regelmäßig präsentiert.

Basis-Eintrag: 200,- €/Jahr

Premium-Eintrag: 450,- €/Jahr



Möchten auch Sie in unserem Firmen-Finder für (potenzielle) Kunden verfügbar sein und einen Einblick in Ihr Leistungsspektrum geben? Dann melden Sie sich gerne bei uns!



Advertorial

Sie möchten Ihren Werbeinhalt (Firmenvorstellung, Produktneuheit etc.) exklusiv und im redaktionellen Umfeld schalten?

Dann ist unser Advertorial Feature genau das richtige Medium dafür.

Integrieren Sie Ihre Werbebotschaft in unserem Newsletter-Advertorial und profitieren von einer hohen Aufnahmefähigkeit seitens unserer Leserschaft. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihr Werbemittel.

Dateigröße: 600x2000 Pixel

Dateiformate: JPG, PDF

Kosten: 1.990,- €

Gerne setzen wir Ihre individuellen Wünsche um!

Kontakt: Tanja Fergin, +49 (0)4141/5336-24
tanja.fergin@reifenpresse.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie im Internet

[1] „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. [2] Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. [3] Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. [4] Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, ungeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. [5] Bei der Errechnung der Abnahmемenge werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. [6] Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. [7] Text-

teil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens zwei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

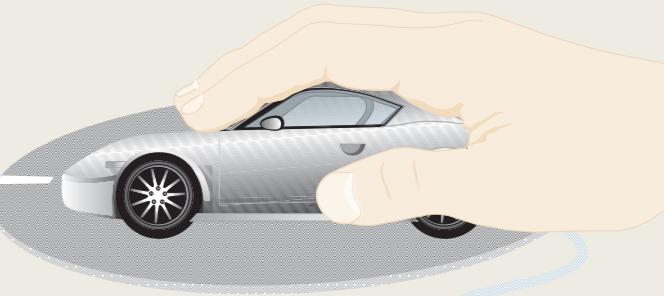
Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutliche kenntlich gemacht. [8] Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. [9] Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. [10] Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstrecken oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer

Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. [11] Probeauszüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeauszüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeauszugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. [12] Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt. [13] Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. [14] Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungs-

ziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. [15] Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. [16] Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminde rung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkauft (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminde rung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminde rungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinung der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. [17] Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. [18] Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. [19] Auf jeder Anzeigenposition unter www.reifenpresse.de darf für die Produkte, Dienstleistungen etc. nur eines Unternehmens/Anbieters geworben sowie auf lediglich eine URL verlinkt werden. Es ist dem Auftraggeber nicht gestattet, von ihm gebuchte Anzeigenflächen Dritten zu überlassen. Abweichungen davon sind in Ausnahmefällen möglich, jedoch ist dann eine ausdrückliche Zustimmung der Profil-Verlag GmbH unabdingbar. [20] Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

News · Trends · Nachrichten aus der Reifenwelt

Täglich mit unserem Newsletter



Melden Sie sich **kostenlos** unter [Reifenpresse.de](http://www.reifenpresse.de) an.

neue
Reifenzeitung
www.reifenpresse.de