

neue

Reifenzeitung

INRZ

Anzeigenpreisliste Nr. 38 – gültig ab 1. Januar 2020

Media 2020 daten

Print- und Onlinewerbung

INHALT

Wir über uns	3
Kontaktdaten.....	4
Allgemeines.....	5
Print.....	6 - 11
Redaktionsprogramm 2020.....	12 - 15
Online.....	16 - 19
Geschäftsbedingungen.....	20 - 21

Wir über uns

Die NEUE REIFENZEITUNG ist die Fachzeitschrift für den Reifenhändler, den Reifenfachbetrieb, die Reifen-, Räder- und Zubehörindustrie, Autoservicebetriebe, Reifengroßhandel sowie die Runderneuerung. Bei Werkstattequipment, Gestaltung von Verkaufsräumen und Wahl von EDV-Lösungen wird die NEUE REIFENZEITUNG als Hilfestellung gesucht und in Anspruch genommen.

Mit einer großen Leserschaft europa- und weltweit tragen wir maßgeblich zur Meinungsbildung bei. Zur Unternehmensgruppe gehören die britische Reifenfachzeitschrift TYRES & ACCESSORIES und das italienische Onlinemedium PneusNews.it. Zusammen erreichen alle drei Medien – gedruckt wie online – europaweit deutlich mehr Fachleser als jedes andere Medium in der Reifenbranche und in den verwandten Zubehör- und Ausrüstungsindustrien. Dazu gehören auch über eine halbe Million E-Mail-Newsletter mit allen Neuheiten aus dem Markt, die die Gruppe jeden Monat versendet.

Die NEUE REIFENZEITUNG garantiert einen aktuellen Informationsfluss hinsichtlich Veränderungen, Neuerungen, zeichnet Trends auf und weist auf Tendenzen hin, die den Wandel in dieser Branche beeinflussen. Sie ist Mittler zwischen Handwerk, Einzel- und Großhandel sowie Industrie, gibt praktische Hilfestellungen für alltägliche Arbeitserleichterungen und zeichnet langfristig vielversprechende Ansätze auf, die den unternehmerischen oder beruflichen Erfolg fördern.

KONTAKTDATEN

Profil-Verlag GmbH

Harsefelder Straße 5, 21680 Stade // Postfach 1408, 21654 Stade, Deutschland
Tel.: +49 (0)4141/5336-0 info@reifenpresse.de
Fax: +49 (0)4141/5336-11 www.reifenpresse.de

Redaktion	Klaus Haddenbrock (Chefredakteur)	+49 (0)4141/5336-20
	klaus.haddenbrock@reifenpresse.de	
	Arno Borchers	+49 (0)4141/5336-27
	arno.borchers@reifenpresse.de	
	Christian Marx	+49 (0)4141/5336-28
	christian.marx@reifenpresse.de	
	Christine Schönfeld	+49 (0)4141/5336-18
	christine.schoenfeld@reifenpresse.de	
Anzeigenwerbung/ Onlinewerbung	Michelle Bednarz	+49 (0)4141/5336-22
	michelle.bednarz@reifenpresse.de	
	Tanja Fergin	+49 (0)4141/5336-24
	tanja.fergin@reifenpresse.de	
Grafik	Gaby Hinck	+49 (0)4141/5336-26
	gaby.hinck@reifenpresse.de	
	Heike Schomaker-Eymers	+49 (0)4141/5336-23
	heike.schomaker-eymers@reifenpresse.de	
Abonnement/Vertrieb	Petra Sander-Dammann	+49 (0)4141/5336-20
	vertrieb@reifenpresse.de	

Bankverbindungen:

Kreissparkasse Stade:
IBAN: DE35 2415 1116 0000 1229 86/SWIFT-BIC: NOLADE21STK
Commerzbank:
IBAN: DE32 2008 0000 0250 9118 00/SWIFT-BIC: DRESDEFF200

LESERKREIS

Reifen- und Räderfachbetriebe // Runderneuerer //
Autoservicebetriebe // Reifen- und Räderindustrie // Kfz-Werkstätten

VERBREITUNGSGEBIET

Deutschland // Österreich // Schweiz // Italien //
Belgien // Niederlande // Dänemark // Großbritannien

ERSCHEINUNGSWEISE

Monatlich, ca. um den 18. jeden Monats

ANZEIGENSCHLUSS

Drei Wochen vor Erscheinen, um den 25. jeden Vormonats

DRUCKAUFLAGE

6.500 Exemplare durchschnittlich
Verbreitete Auflage: 6.300
Inland: 81 % // Ausland: 19 %

BEZUGSPREISE ABONNEMENTS (für 12 Monate)

Inland: 136,- € (inkl. Porto und 7% USt)
Europa: 169,- € (inkl. Porto)
Welt: 195,- € (inkl. Porto)

Das Print-Abo beinhaltet einen uneingeschränkten Zugang inkl. E-Paper auf Reifenpresse.de.
Mindestlaufzeit 12 Mon., Kündigung 3 Mon. vor Ablauf mögl., ansonsten autom. Verlängerung um ein weiteres Jahr.

Einzelheft Inland und Ausland: 13,50 € (inkl. Porto und 7% USt)

Online-Abo Inland: 85,- € inkl. 19 % USt (Ausland 71,43 € exkl. USt)
Kündigungsfrist siehe Print-Abo

Online-Probeabo Inland: 4,99 € inkl. 19 % USt (Ausland 4,19 € exkl. USt)

Das Abonnement läuft automatisch aus.

Das Online-Abo bietet einen uneingeschränkten Zugang exklusive E-Paper auf Reifenpresse.de.

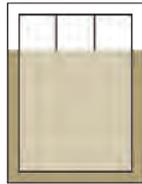
ANZEIGENFORMATE [PRINT] NEUE REIFENZEITUNG



2/1 Seite
 ■ 2x185x265 mm
 ■ 426x303 mm



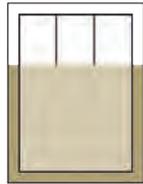
1/1 Seite
 ■ 185x265 mm
 ■ 216x303 mm



3/4 Seite quer
 ■ 185x200 mm
 ■ 216x226 mm



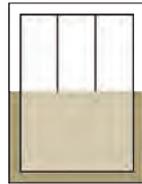
3/4 Seite hoch
 ■ 137x265 mm
 ■ 152x303 mm



2/3 Seite quer
 ■ 185x175 mm
 ■ 216x201 mm



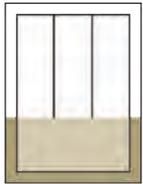
2/3 Seite hoch
 ■ 120x265 mm
 ■ 135x303 mm



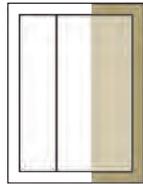
1/2 Seite quer
 ■ 185x130 mm
 ■ 216x156 mm



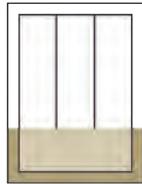
1/2 Seite hoch
 ■ 89x265 mm
 ■ 104x303 mm



1/3 Seite quer
 ■ 185x85 mm
 ■ 216x111 mm



1/3 Seite hoch
 ■ 58x265 mm
 ■ 73x303 mm



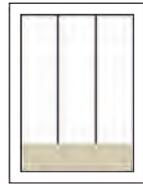
1/4 Seite quer
 ■ 185x65 mm
 ■ 216x91 mm



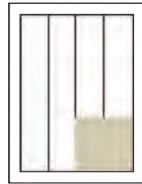
1/4 Seite hoch
 ■ 41x265 mm
 ■ 56x303 mm



1 Seite 2-spaltig
 ■ 89x130 mm
 ■ 104x156 mm



1/6 Seite quer
 ■ 185x43 mm



1/6 Seite 2-spaltig
 ■ 89x85 mm



1/8 Seite quer
 ■ 185x32 mm



1/8 Seite 1-spaltig
 ■ 41x130 mm



1/8 Seite 2-spaltig
 ■ 89x65 mm

Zeitschriftenformat:
 210x297 mm (DIN A4)

Satzspiegel:

185x265 mm

Text: 3- und 4-spaltig

Titelseite:

210x180 mm

+ 3 mm Beschnitt



Satzspiegelformat



Anschnittsformat

Anzeigenformat inkl. 3 mm Beschnittzugabe

Textspaltenbreite:

58 mm und 41 mm

Anzeigenspaltenbreite:

41 mm

ANZEIGENPREISE

Satzspiegel	s/w	2c	3c	4c
2/1 Seite	5.880,- €	6.360,- €	6.840,- €	7.320,- €
1/1 Seite	2.550,- €	3.030,- €	3.510,- €	3.990,- €
3/4 Seite	1.910,- €	2.390,- €	2.870,- €	3.350,- €
2/3 Seite	1.700,- €	2.180,- €	2.660,- €	3.140,- €
1/2 Seite	1.240,- €	1.590,- €	1.940,- €	2.290,- €
1/3 Seite	860,- €	1.100,- €	1.340,- €	1.580,- €
1/4 Seite	650,- €	890,- €	1.130,- €	1.370,- €
1/6 Seite	430,- €	670,- €	910,- €	1.150,- €
1/8 Seite	320,- €	560,- €	800,- €	1.040,- €

- Angeschnittene Anzeigen plus 10 % auf den s/w-Bruttopreis, rabattfähig
- Agenturen erhalten 15 % AE-Provision

Anzeigenrücktrittstermin: am Anzeigenschluss, bei Titel- und Umschlagseiten 3 Wochen vor Anzeigenschluss

Werbung
zum
Anfassen

!

Kontakt: Michelle Bednarz, +49 (0)4141/5336-22
michelle.bednarz@reifenpresse.de



Titelseitenbelegung:

Preis: 4.950,- €

2., 3. + 4. Umschlagseite:

Preis: 4.490,- €

Farbzuschläge:

Je Buntfarbe nach Europaskala.....	480,- €
1/2 Seite	350,- €
1/3 Seite und kleiner	240,- €
Sonderfarben (HKS, Pantone).....	590,- €
1/2 Seite	440,- €
1/3 Seite und kleiner	295,- €

Sonderwerbformen wie Banderole, Gatefolder etc. sind auf Anfrage möglich

mm-Preis im Anzeigenmarkt:

inkl. Internetpräsenz	1,99 €
Stellenangebote*	1,91 €
Stellengesuche*	1,38 €
Chiffre-Gebühr	10,00 €

(je 1-spaltig, 41 mm breite Millimeterzeile, *ohne Nachlässe)

Rabatte: (Bei Abnahme innerhalb eines Jahres)
Mengenstaffel/Malstaffel

2 Seiten	3 Anzeigen.....	5 %
3 Seiten	6 Anzeigen.....	10 %
6 Seiten	12 Anzeigen.....	15 %
12 Seiten	24 Anzeigen.....	20 %

ANZEIGENFORMATE [PRINT] · Unsere **Beilagen** ·



► **Retreading Special** (3x im Jahr)

Formate:

Titel 205x180 mm + 3 mm Beschnitt	1/2 hoch 96x294 mm + 3 mm Beschnitt
1/1 Seite 205x294 mm + 3 mm Beschnitt	1/2 quer 205x148 mm + 3 mm Beschnitt
	1/4, 2-spaltig 96x148 mm + 3 mm Beschnitt

In dieser zweisprachigen (deutsch/englisch) Runderneuerungsbeilage berichtet die NEUE REIFENZEITUNG neben politischen Entwicklungen in der Branche auch umfassend über Produkt- und Unternehmensneuheiten. Zusammen mit ihrer englischen Schwesternzeitschrift TYRES & ACCESSORIES kommt das Retreading Special auf eine Auflage von ca. 14.000 Exemplaren.

Anzeigenpreise erhalten Sie auf Anfrage.



► **Sommer- und Winterreifenbeilage** (2x im Jahr)

Formate:

Titel 205x180 mm + 3 mm Beschnitt	1/1 Seite 205x294 mm + 3 mm Beschnitt	1/2 quer 205x148 mm + 3 mm Beschnitt
---	---	--

Pro Saison werden in Deutschland weit über 100 Reifen getestet. Dabei den Überblick über die Stärken und Schwächen zu behalten, ist nicht einfach. Mit unseren Beilagen zeigen wir Ihnen, welcher Reifen in welchem Test wie abgeschnitten hat – eine Beratungshilfe für das Verkaufsgespräch am Tresen und zur Auslage im Verkaufsraum.

BEILAGEN/BEIHEFTER/BEIKLEBER

Beilagen: Format mit höchstens 205x294 mm,

Beilagenkosten: je Tausend

- bis 25 g: 290,- €
- ab 26-50 g: 330,- €
- ab 51-100 g: 380,- €

zuzüglich Postgebühren.

Bei höheren Gewichten Preis auf Anfrage. Vor Auftragsannahme Vorlage verbindlicher Muster beim Verlag.

Beilagen müssen spätestens eine Woche vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein.

Beihefter:

je Tausend

- 2-seitig: 438,- €
- 4-seitig: 548,- €
- 6-seitig: 644,- €
- 8-seitig: 721,- €
- 10-seitig: 828,- €
- gefalzt und unbeschnitten

- Format: 2-seitig (216x303 mm)
4-seitig (432x303 mm)

- wird nach Mengenstaffel rabattiert,
1 Beihefter gleich 1 Seite

Beikleber: 60,- € je Tausend + Klebekosten
je Tausend 150,- € + Postgebühren nach Gewicht,
nicht rabattfähig

Versandanschrift für Beilagen und Einhefter:

Lieferung frei an:

Strube OHG
Herrn Gries
Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg
Deutschland

Zahlungsbedingungen:

Bankeinzug 3 % Skonto,

8 Tage ab Rechnungsdatum 2 % Skonto,

30 Tage ab Rechnungsdatum netto.

Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis.

Alle Preise zuzüglich jeweils gültiger Mehrwertsteuer.



Stellenanzeigen

Suchen Sie einen neuen Mitarbeiter für Ihr Unternehmen? Oder suchen Sie nach neuen Herausforderungen?

Die richtige Zielgruppe erreichen Sie im Stellenmarkt in der
NEUE REIFENZEITUNG.

Mit einer Stellenanzeige können Sie bei uns dreifach präsent sein:
monatlich im Magazin, im Newsletter und online auf Reifenpresse.de.

Gerne beraten wir Sie!

WIR WÜNSCHEN IHNEN
VIEL ERFOLG!

Kleinanzeigenmarkt

Kleine Anzeige – große Wirkung!

Ob gewerblich oder privat, in jeder Ausgabe bieten wir in unserem An-
zeigenmarkt Platz für Ihre individuelle Kleinanzeige.

Neben der Veröffentlichung in unserem Fachmagazin, wird Ihre
Kleinanzeige auch online auf unserer Internetseite präsentiert.

Kontakt: Michelle Bednarz, +49 (0)4141/5336-22
michelle.bednarz@reifenpresse.de



mm-Preis im Anzeigenmarkt:

inkl. Internetpräsenz	1,99 €
Stellenangebote*	1,91 €
Stellengesuche*	1,38 €
Chiffre-Gebühr	10,00 €

(je 1-spaltig, 41 mm breite Millimeterzeile,
*ohne Nachlässe)

Folgende Datenträger können gelesen werden:

- DVD, CD-ROM, USB-Stick
- Datenträger bitte mit Firmenname, Kontaktperson und Auftragsname kennzeichnen.
- Datenübertragung per E-Mail (bis 20 MB):
michelle.bednarz@reifenpresse.de

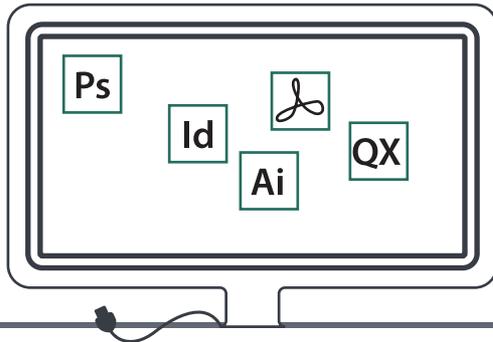
Wichtig! Für jede übermittelte Anzeige benötigen wir einen verbindlichen Farbproof bzw. einen Ausdruck mit wichtigen Angaben wie Dateiname, Anzeigengröße, Farben und verwendetem Programm.

Farben:

Wenn Sonderfarben angelegt wurden, diese bitte genau angeben. Außerdem bitte überprüfen, ob die Farben richtig definiert wurden, Euroscala = CMYK, Sonderfarben = HKS oder Pantone. Farbprofil ISO coated V2

Dateiformate:

Bis Version QuarkXPress 2017/13.0.2, Indesign CC 2019/14.0.3, Illustrator 2019/23.1.1, Photoshop CC 20.0.6



Anzeigendaten:

Anzeigendruckunterlagen schicken Sie uns bitte entweder als offene Dateien, die sämtliche Schriften und Illustrationen (z.B. Bilder, Logos etc.) enthalten, oder in Form nicht separierter, offsetdruckfähiger PDF-Dateien, bei denen alle verwendeten Schriften eingebettet sein müssen. Dokumenten- und Anzeigenformat sollten übereinstimmen – bei Anschnittanzeigen muss eine Beschnittzugabe von drei Millimetern hinzugerechnet werden. Bei Anlieferung der Anzeigendruckunterlagen im PDF-Format kann auf Passkreuze und Farbmaken verzichtet werden.

Bilddaten:

- Grundsätzlich können alle Bilddaten verarbeitet werden, bitte nur beachten, dass Farbbilder nicht als RGB-, sondern als CMYK-Daten geliefert werden. Die Auflösung sollte mindestens 300 dpi in Originalgröße betragen.
- Bilder, Logos und Schriften sind unbedingt separat mitzuliefern. Schriften für Mac als Postscript-Zeichen und Schriftenskofer, Schriften für PC als Adobe-Type1- oder TTF-Schriften beilegen. Soweit es möglich ist, können Schriften auch in Zeichenwege (Pfade) umgewandelt werden.

Druckverfahren: Offsetdruck

Bindung: Klebebindung



THEMEN:	Erscheinungs- termin	Anzeigen-/ Druckunterlagen- schluss	Redaktions- schluss
Januar <ul style="list-style-type: none"> ▪ Landwirtschaftsreifen ▪ Großhandel ▪ „Grüne“ Reifen/Nachhaltigkeit ▪ Kleinreifen 	17.01.2020	20.12.2019	03.01.2020
Februar <ul style="list-style-type: none"> ▪ LKW-Reifen ▪ Motorrad ▪ Reifendruckkontrollsysteme (RDKS) ▪ Werkstatt(-ausrüstung) ▪ Teilehandel 	18.02.2020	27.01.2020	20.01.2020
März <ul style="list-style-type: none"> ▪ Räderreport, Teil 1 ▪ Sommerumbereifung ▪ SUV-Reifen ▪ Retreading Special (Beilage) 	19.03.2020	27.02.2020 18.02.2020	19.02.2020

THEMEN:

Erscheinungs-
termin

Anzeigen-/
Druckunterlagen-
schluss

Redaktions-
schluss

April



20.04. - 24.04.2020 CeMAT/ Hannover Messe
30.04. - 03.05.2020 Tuning World Bodensee

- Räderreport, Teil 2
- Motorrad
- Fachhandelskonzepte
- Vorbericht „The Tire Cologne“, Teil 1
- Nachbericht „Genfer Automobilsalon“
- Sommerreifen (Beilage)

17.04.2020

26.03.2020

19.03.2020

16.03.2020

Mai



30.04. - 03.05.2020 Tuning World Bodensee

- UHP-Reifen/Tuning
- Nachbericht „Tuning World Bodensee“
- Industriereifen
- Vorbericht „The Tire Cologne“, Teil 2
- Klassikreifen/Oldtimerreifen

19.05.2020

28.04.2020

20.04.2020

Juni



09.06. - 12.06.2020 Tire Cologne
11.06. - 14.06.2020 Abenteuer & Allrad
23.06. - 24.06.2020 bfp Fuhrpark-Forum

- Landwirtschaftsreifen
- Autoservice
- Transporter-/Lkw-Reifen
- Retreading Special (Beilage)

18.06.2020

27.05.2020

19.05.2020

18.05.2020

THEMEN	Erscheinungs- termin	Anzeigen-/ Druckunterlagen- schluss	Redaktions- schluss
Juli <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ganzjahresreifen ▪ Reifendruckkontrollsysteme (RDKS) ▪ Nachbericht „The Tire Cologne“, Teil 1 ▪ Onlinehandel ▪ 4x4-Reifen 	17.07.2020	26.06.2020	19.06.2020
August <ul style="list-style-type: none">  26.08. - 29.08.2020 Steinexpo ▪ Flottengeschäft ▪ Nachbericht „The Tire Cologne“, Teil 2 ▪ Großhandel ▪ Altreifen/Recycling 	18.08.2020	27.07.2020	20.07.2020
September <ul style="list-style-type: none">  08.09. - 12.09.2020 Automechanika  24.09. - 30.09.2020 IAA-LKW ▪ Wintergeschäft, Teil 1 ▪ EM-Reifen ▪ Reifenlogistik/Lagertechnik ▪ Vorschau Nfz-IAA ▪ Retreading Special (Beilage) 	18.09.2020	27.08.2020 18.08.2020	21.08.2020

THEMEN	Erscheinungs- termin	Anzeigen-/ Druckunterlagen- schluss	Redaktions- schluss
Oktober <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wintergeschäft, Teil 2 ▪ Lkw-Reifen ▪ Nachbericht Nfz-IAA ▪ Werkstatt(-ausrüstung) ▪ Winterreifen (Beilage) 	19.10.2020	28.09.2020 16.09.2020	21.09.2020
November <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigen- und Exklusivmarken ▪ Reifendruckkontrollsysteme (RDKS) ▪ Schneeketten ▪ Motorrad ▪ Vorschau „Essen Motor Show“ 	18.11.2020	26.10.2020	19.10.2020
Dezember <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fachhandelskonzepte ▪ Motorsport ▪ Onlinehandel ▪ Nachbericht „Essen Motor Show“ 	17.12.2020	25.11.2020	19.11.2020

Und wie ist Ihre Online-Marketing-Strategie?

Das Internetportal für die Reifen- und Zubehörbranche:
www.reifenpresse.de

Tandem Ad Header Banner

Medium Rectangle

Rectangle

Fullsize Banner

Superbanner

Vertical Banner

Square Button

Buttons

Skyscraper

Alle Werbeformen sind auch auf den Artikelseiten buchbar

Dateiformate:
GIF, JPG, HTML, PNG
Video/Audiostreaming (72 dpi); max. 150kB

(rotierendes) Wallpaper

Werbemöglichkeiten & Sonderwerbeformen

Werbeform	Größe	Definition	Preis pro Monat
Wallpaper	1920x1080 Pixel	Desktop-Bild	4.200,- €
Interstitial	600x450 Pixel	vor jeder Seite möglich	4.600,- €
Tandem Ad	728x90 Pixel + 125x600 Pixel	(Leaderboard+ Skyscraper) außerhalb des Contents	2.100,- €
Header Banner	468x60 Pixel	Seitenkopf	635,- €
Fullsize Banner	600x100 Pixel	zentriert	605,- €
Superbanner	600x200 Pixel	zentriert	1.210,- €
Vertical Banner	125x240 Pixel	rechts des Contents	350,- €
Square Button	125x125 Pixel	rechts des Contents	280,- €
Skyscraper	125x600 Pixel	rechts des Contents	725,- €
Medium Rectangle	300x250 Pixel	rechts des Contents	675,- €
Rectangle	300x120 Pixel	rechts des Contents	340,- €
Button	125x60 Pixel	innerhalb des Contents; zentriert	120,- €

Hinweis: Buchen Sie Ihre Onlinewerbung auf den Artikelseiten und profitieren Sie von der hohen Besucherzahl. Preis auf Anfrage.

ONLINE-WERBUNG



Haben Sie Interesse, sich mit einer besonderen, individuellen Werbung, Sponsoring oder Platzierung hervorzuheben? Dann rufen Sie uns gerne an.

Wir unterbreiten Ihnen ein passendes und effektives Angebot.

Kontakt:

Tanja Fergin

+49 (0)4141/5336-24

tanja.fergin@reifenpresse.de

NEWSLETTER (300 dpi)

Werbeformen	Größen	Preis pro Monat
Banner on top	585x72 Pixel	895,- €
Vorlaufseite Banner	585x72 Pixel	795,- €
Vorlaufseite Skyscraper	125x600 Pixel	840,- €
Kopfanzeige	1950x240 Pixel	730,- €
Fußanzeige	1950x700 Pixel	1.430,- €
Titelseite	1950x1400 Pixel	1.520,- €
Advertorial Feature	600x2000 Pixel	1.900,- €

Bannervorlage: 1 Woche vor Veröffentlichung
 Rücktrittstermin: 5 Wochen vor Veröffentlichung

RABATTE

Rabatte auf Jahresbuchungsvolumen

Mit einem Jahrespaket sichern Sie sich zu besonderen Konditionen 12 Monate lang Ihre Präsenz auf den Internetseiten der NEUE REIFENZEITUNG.

Unsere Rabattmalstaffel

3 Anzeigen/Banner	5 %
6 Anzeigen/Banner	10 %
12 Anzeigen/Banner	15 %
18 Anzeigen/Banner	20 %

Link-, Button- und Advertorial-Preise sind reine Nettopreise.



■ Erstbucherrabatt

Buchen Sie zum ersten Mal bei uns online, gewähren wir Ihnen einen Kennenlernrabatt von 10 %.

■ Agenturrabatt

Media-Agenturen, die im Auftrag ihrer Kunden buchen, erhalten 15 % AE-Provision.

Firmen-Finder – Der Kompass für die Reifenbranche auf Reifenpresse.de

In unserem Firmen-Finder können Sie Ihr Unternehmen werbewirksam präsentieren. Neben der Veröffentlichung auf unserer Website, sind Sie auch im Web-Weg-Weiser der NEUE REIFENZEITUNG vertreten.

Wählen Sie zwischen einem Basis- oder dem ausführlicheren Premium-Eintrag:

- ▶ Der **Basis-Eintrag** beinhaltet die Adresse, Firmenlogo und Verlinkung zu Ihrer Homepage sowie einen Kurztext.
- ▶ Wenn Sie den **Premium-Eintrag** wählen, können Sie bis zu drei Fotos, einen längeren Text und auch Kataloge hinterlegen. Außerdem werden Premium-Einträge auf Reifenpresse.de sowie in der NEUE REIFENZEITUNG an prominenter Stelle regelmäßig präsentiert.

Basis-Eintrag: | 200,- €/Jahr

Premium-Eintrag: | 450,- €/Jahr

Advertorial

Sie möchten Ihren Werbeinhalt (Firmenvorstellung, Produktneuheit etc.) exklusiv und im redaktionellen Umfeld schalten?

Dann ist unser Advertorial Feature genau das richtige Medium dafür.

Integrieren Sie Ihre Werbebotschaft in unserem Newsletter-Advertorial und profitieren von einer hohen Aufnahmebereitschaft seitens unserer Leserschaft. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihr Werbemittel.

Dateigröße: 600x2000 Pixel

Dateiformate: JPG, PDF

Kosten: 1.900,- €

Gerne setzen wir Ihre individuellen Wünsche um!

Kontakt: Tanja Fergin, +49 (0)4141/5336-24
tanja.fergin@reifenpresse.de



Möchten auch Sie in unserem Firmen-Finder für (potenzielle) Kunden verfügbar sein und einen Einblick in Ihr Leistungsspektrum geben? Dann melden Sie sich gerne bei uns!



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie im Internet

[1] „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. **[2]** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. **[3]** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. **[4]** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, ungeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. **[5]** Bei der Errechnung der Abnahmemenge werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. **[6]** Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. **[7]** Text-

teil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens zwei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutliche kenntlich gemacht. **[8]** Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. **[9]** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. **[10]** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer

Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. **[11]** Probeauszüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeauszüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeauszugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. **[12]** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt. **[13]** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. **[14]** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungs-

ziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. [15] Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. [16] Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschluß Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. [17] Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. [18] Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. [19] Auf jeder Anzeigenposition unter www.reifenpresse.de darf für die Produkte, Dienstleistungen etc. nur eines Unternehmens/Anbieters geworben sowie auf lediglich eine URL verlinkt werden. Es ist dem Auftraggeber nicht gestattet, von ihm gebuchte Anzeigenflächen Dritten zu überlassen. Abweichungen davon sind in Ausnahmefällen möglich, jedoch ist dann eine ausdrückliche Zustimmung der Profil-Verlag GmbH unabdingbar. [20] Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

News · Trends · Nachrichten aus der Reifenwelt

Täglich mit unserem Newsletter



Melden Sie sich **kostenlos** unter
[Reifenpresse.de](http://www.reifenpresse.de) an.

neue
Reifenzeitung
www.reifenpresse.de

