

neue

Reifenzeitung



Anzeigenpreisliste Nr. 36 – gültig ab 1. Januar 2018

# Media 2018

## daten

Print- und Onlinewerbung

## INHALT

Wir über uns .....	<b>3</b>
Kontaktdaten .....	<b>4</b>
Allgemeines .....	<b>5</b>
Print .....	<b>6 - 9</b>
Redaktionsprogramm 2018 .....	<b>10 - 13</b>
Online .....	<b>14 - 16</b>
Geschäftsbedingungen .....	<b>17</b>

# Wir über uns

Die NEUE REIFENZEITUNG ist die Fachzeitschrift für den Reifenhändler, den Reifenfachbetrieb, die Reifen- und Zubehörindustrie, Autoservicebetriebe sowie die Runderneuerung. Bei Werkstattequipment, Gestaltung von Verkaufsräumen und Wahl von EDV-Lösungen wird die NEUE REIFENZEITUNG als Hilfestellung gesucht und in Anspruch genommen.

Mit einer großen Leserschaft europa- und weltweit tragen wir maßgeblich zur Meinungsbildung bei. Zur Unternehmensgruppe gehören die britische Reifenfachzeitschrift TYRES & ACCESSORIES und das italienische Onlinemedium PneusNews.it. Zusammen erreichen alle drei Medien – gedruckt wie online – europaweit deutlich mehr Fachleser als jedes andere Medium in der Reifenbranche und in den verwandten Zubehör- und Ausrüstungsindustrien. Dazu gehören auch über eine halbe Million E-Mail-Newsletter mit allen Neuheiten aus dem Markt, die die Gruppe jeden Monat versendet.

Die NEUE REIFENZEITUNG garantiert einen aktuellen Informationsfluss hinsichtlich Veränderungen, Neuerungen, zeichnet Trends auf und weist auf Tendenzen hin, die den Wandel in dieser Branche beeinflussen. Sie ist Mittler zwischen Handwerk, Einzel- und Großhandel sowie Industrie, gibt praktische Hilfestellungen für alltägliche Arbeitserleichterungen und zeichnet langfristig vielversprechende Ansätze auf, die den unternehmerischen oder beruflichen Erfolg fördern.

## KONTAKTDATEN

### Profil-Verlag GmbH

Harsefelder Straße 5, 21680 Stade // Postfach 1408, 21654 Stade, Deutschland  
Tel.: +49 (0)4141/5336-0 ..... info@reifenpresse.de  
Fax: +49 (0)4141/609900 ..... www.reifenpresse.de

Redaktion .....	Klaus Haddenbrock (Chefredakteur) .....	+49 (0)4141/5336-20
.....	<a href="mailto:klaus.haddenbrock@reifenpresse.de">klaus.haddenbrock@reifenpresse.de</a>	
.....	Christine Schönfeld .....	+49 (0)4141/5336-18
.....	<a href="mailto:christine.schoenfeld@reifenpresse.de">christine.schoenfeld@reifenpresse.de</a>	
.....	Christian Marx .....	+49 (0)4141/5336-28
.....	<a href="mailto:christian.marx@reifenpresse.de">christian.marx@reifenpresse.de</a>	
.....	Arno Borchers .....	+49 (0)4141/5336-27
.....	<a href="mailto:arno.borchers@reifenpresse.de">arno.borchers@reifenpresse.de</a>	
Anzeigenwerbung/ Onlinewerbung .....	Ute Monsees .....	+49 (0)4141/5336-22
.....	<a href="mailto:ute.monsees@reifenpresse.de">ute.monsees@reifenpresse.de</a>	
.....	Tanja Fergin .....	+49 (0)4141/5336-24
.....	<a href="mailto:tanja.fergin@reifenpresse.de">tanja.fergin@reifenpresse.de</a>	
Vertrieb .....	Petra Sander-Dammann .....	+49 (0)4141/5336-20
.....	<a href="mailto:vertrieb@reifenpresse.de">vertrieb@reifenpresse.de</a>	
Grafik .....	Heike Schomaker-Eymers .....	+49 (0)4141/5336-23
.....	<a href="mailto:heike.schomaker-eymers@reifenpresse.de">heike.schomaker-eymers@reifenpresse.de</a>	
.....	Gaby Hinck .....	+49 (0)4141/5336-26
.....	<a href="mailto:gaby.hinck@reifenpresse.de">gaby.hinck@reifenpresse.de</a>	

### Bankverbindungen:

Kreissparkasse Stade, Kto. 122986 (BLZ 241 511 16)  
IBAN: DE3524151160000122986/SWIFT-BIC: NOLADE21STK  
Dresdner Bank, Kto. 2 509 118 (BLZ 200 800 00)  
IBAN: DE32200800000250911800/SWIFT-BIC: DRESDEFF200

**LESERKREIS**

Reifenfachbetriebe // Vulkanisierbetriebe //  
Autoservicebetriebe // Reifenindustrie

**VERBREITUNGSGEBIET**

Deutschland // Österreich // Schweiz // Italien //  
Belgien // Niederlande // Dänemark // Großbritannien

**ERSCHEINUNGSWEISE**

Monatlich, ca. um den 18. jeden Monats

**ANZEIGENSCHLUSS**

Drei Wochen vor Erscheinen, um den 25. jeden Vormonats

**DRUCKAUFLAGE**

6.500 Exemplare durchschnittlich  
Verbreitete Auflage: 6.300  
Inland: 81 % // Ausland: 19 %

**BEZUGSPREIS ABONNEMENT (Kalenderjahr)**

Inland: EUR 136,- (inkl. Porto und 7% USt.)  
Europa: EUR 169,- (inkl. Porto)  
Welt: EUR 195,- (inkl. Porto)

Das Print-Abo beinhaltet einen uneingeschränkten Zugang inkl. E-Paper auf [reifenpresse.de](http://reifenpresse.de).  
Mindestlaufzeit 12 Mon., Kündigung 3 Mon. vor Ablauf mögl., ansonsten autom. Verlängerung um ein weiteres Jahr.

Online-Abo alle: EUR 80,- für 12 Monate (Inland inkl. 19% USt., Ausland exkl. USt.)  
EUR 50,- für 6 Monate (Inland inkl. 19% USt., Ausland exkl. USt.)  
EUR 10,- für 1 Monat (Inland inkl. 19% USt., Ausland exkl. USt.)

Das Online-Abo bietet einen uneingeschränkten Zugang exklusive E-Paper auf [reifenpresse.de](http://reifenpresse.de)

Einzelheft: EUR 13,50 (inkl. Porto und 7% USt.)

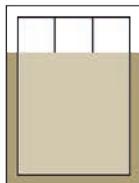
## ANZEIGENFORMATE [PRINT] · Digitale Datenanlieferung ·



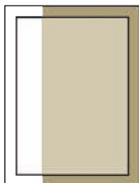
2/1 Seite  
■ 2x185x265 mm  
■ 426x303 mm



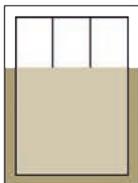
1/1 Seite  
■ 185x265 mm  
■ 216x303 mm



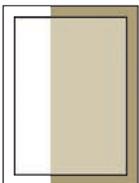
3/4 Seite quer  
■ 185x200 mm  
■ 216x226 mm



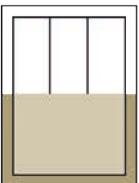
3/4 Seite hoch  
■ 137x265 mm  
■ 152x303 mm



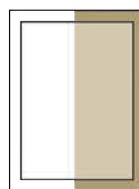
2/3 Seite quer  
■ 185x175 mm  
■ 216x201 mm



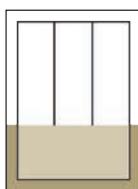
2/3 Seite hoch  
■ 120x265 mm  
■ 135x303 mm



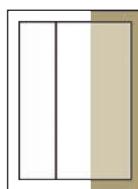
1/2 Seite quer  
■ 185x130 mm  
■ 216x156 mm



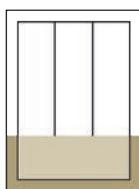
1/2 Seite hoch  
■ 89x265 mm  
■ 104x303 mm



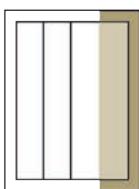
1/3 Seite quer  
■ 185x85 mm  
■ 216x111 mm



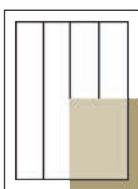
1/3 Seite hoch  
■ 58x265 mm  
■ 73x303 mm



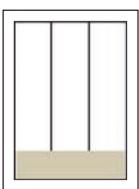
1/4 Seite quer  
■ 185x65 mm  
■ 216x91 mm



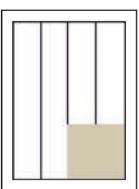
1/4 Seite hoch  
■ 41x265 mm  
■ 56x303 mm



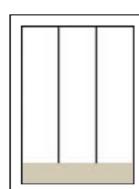
1/4 Seite  
2-spaltig  
■ 89x130 mm  
■ 104x156 mm



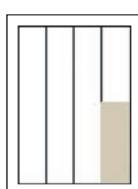
1/6 Seite quer  
■ 185x43 mm



1/6 Seite  
2-spaltig  
■ 89x85 mm



1/8 Seite quer  
■ 185x32 mm



1/8 Seite  
1-spaltig  
■ 41x130 mm



1/8 Seite  
2-spaltig  
■ 89x65 mm

 Satzspiegelformat  
 Anschnittsformat  
Anzeigenformat inkl. 3 mm  
Beschnittzugabe

Satzspiegel	s/w	2c	3c	4c
2/1 Seite	EUR 5.040,-	EUR 5.760,-	EUR 6.480,-	EUR 7.200,-
1/1 Seite	EUR 2.520,-	EUR 3.000,-	EUR 3.480,-	EUR 3.960,-
3/4 Seite	EUR 1.890,-	EUR 2.370,-	EUR 2.850,-	EUR 3.330,-
2/3 Seite	EUR 1.680,-	EUR 2.160,-	EUR 2.640,-	EUR 3.120,-
1/2 Seite	EUR 1.240,-	EUR 1.590,-	EUR 1.940,-	EUR 2.290,-
1/3 Seite	EUR 840,-	EUR 1.080,-	EUR 1.320,-	EUR 1.560,-
1/4 Seite	EUR 630,-	EUR 870,-	EUR 1.110,-	EUR 1.350,-
1/6 Seite	EUR 420,-	EUR 660,-	EUR 900,-	EUR 1.140,-
1/8 Seite	EUR 315,-	EUR 555,-	EUR 795,-	EUR 1.035,-

- Angeschnittene Anzeigen plus 10 % auf den s/w-Bruttopreis, rabattfähig
- Agenturen erhalten 15 % AE-Provision

**Anzeigenrücktrittstermin:** am Anzeigenschluss, bei Titel- und Umschlagseiten 3 Wochen vor Anzeigenschluss

**Zeitschriftenformat:**  
210x297 mm (DIN A4)

**Satzspiegel:**  
185x265 mm  
Text: 3- und 4-spaltig

**Titelseite:**  
210x180 mm  
+ 3 mm Beschnitt rechts

**Textspaltenbreite:**  
58 mm und 41 mm

**Anzeigenspaltenbreite:**  
41 mm

**Druckverfahren:**  
Offsetdruck

**Bindung:**  
Klebebindung

## Titelseitenbelegung:

Preis: EUR 4.680,-  
(EUR 3.240,- + Farbe EUR 1.440,-)

## 2., 3. + 4. Umschlagseite:

Preis: EUR 4.140,- + Anschnitt = EUR 4.410,-  
(EUR 2.700,- + Farbe EUR 1.440,-) + Anschnitt

## Farbzuschläge:

Je Buntfarbe nach Europaskala ..... EUR 480,-  
1/3 Seite und kleiner ..... EUR 240,-  
Sonderfarben (HKS, Pantone) ..... EUR 590,-  
1/3 Seite und kleiner ..... EUR 295,-

## mm-Preis im Anzeigenmarkt:

inkl. Internetpräsenz ..... EUR 1,99  
Stellenangebote\* ..... EUR 1,91  
Stellengesuche\* ..... EUR 1,38  
Chiffre-Gebühr ..... EUR 10,00

(je 1-spaltig, 41 mm breite Millimeterzeile,  
\*ohne Nachlässe)

## Rabatte: (Bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

### Mengenstaffel / Malstaffel

2 Seiten	/	3 Anzeigen	.....	5 %
3 Seiten	/	6 Anzeigen	.....	10 %
6 Seiten	/	12 Anzeigen	.....	15 %
12 Seiten	/	24 Anzeigen	.....	20 %

# BEILAGEN/BEIHEFTER/BEIKLEBER

## Beilagen:

Format mit höchstens 205x294 mm, Beilagenkosten bis 25 g je angefangener 0/00 EUR 290,- zuzüglich Postgebühren. Bei höheren Gewichten Preis auf Anfrage.

Vor Auftragsannahme Vorlage verbindlicher Muster beim Verlag.

Beilagen müssen spätestens eine Woche vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein.

## Beihefter:

je Tausend 2-seitig EUR 438,-  
4-seitig EUR 548,-  
6-seitig EUR 644,-  
8-seitig EUR 721,-  
10-seitig EUR 828,-

## Anlieferung:

- gefalzt und unbeschnitten
- Format: 2-seitig (216x303 mm)
- 4-seitig (432x303 mm)
- wird nach Mengenstaffel rabattiert,  
1 Beihefter gleich 1 Seite

## Beikleber:

EUR 60,- je Tausend + Klebekosten je Tausend EUR 150,- + Postgebühren nach Gewicht, nicht rabattfähig

## Versandanschrift für Beilagen und Einhefter:

Lieferung frei an:  
Strube OHG  
Herrn Gries  
Stimmerswiesen 3  
34587 Felsberg  
Deutschland

## Zahlungsbedingungen:

Bankeinzug 3% Skonto,  
8 Tage ab Rechnungsdatum 2% Skonto,  
30 Tage ab Rechnungsdatum netto.  
Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis.  
Alle Preise zuzüglich jeweils gültiger Mehrwertsteuer



## Folgende Datenträger können gelesen werden:

- DVD, CD-ROM
- Datenträger bitte mit Firmenname, Kontaktperson und Auftragsname kennzeichnen.
- Datenübertragung per E-Mail (bis 20 MB):  
ute.monsees@reifenpresse.de

Zur Datenübertragung bitte alle Dateien in einen übergeordneten Ordner legen und diesen mit Namen kennzeichnen. Ausdrucke parallel per Fax an den Verlag senden.

**WICHTIG!** Für jede übermittelte Anzeige benötigen wir einen verbindlichen Farbproof bzw. einen Ausdruck mit wichtigen Angaben wie Dateiname, Anzeigengröße, Farben und verwendetem Programm.

## Farben:

Wenn Sonderfarben angelegt wurden, diese bitte genau angeben. Außerdem bitte überprüfen, ob die Farben richtig definiert wurden,  
Euroscala = CMYK, Sonderfarben = HKS oder Pantone.  
Farbprofil ISO coated V2

## Dateiformate:

bis Version QuarkXPress 2017 13.0.2, Indesign 2017.1,  
Illustrator 2017.1.0, Photoshop 2017.1.1  
Microsoft Word (keine Belichtungen möglich!),  
Microsoft Excel (keine Belichtungen möglich!)

## Anzeigendaten:

Anzeigendruckunterlagen schicken Sie uns bitte entweder als offene Dateien, die sämtliche Schriften und Illustrationen (z.B. Bilder, Logos etc.) enthalten, oder in Form nicht separierter, offsetdruckfähiger PDF-Dateien, bei denen alle verwendeten Schriften eingebettet sein müssen.  
Dokumenten- und Anzeigenformat sollten übereinstimmen – bei Anschnittanzeigen muss eine Beschnittzugabe von drei Millimetern hinzugerechnet werden.  
Bei Anlieferung der Anzeigendruckunterlagen im PDF-Format kann auf Passkreuze und Farbmarken verzichtet werden.

## Bilddaten:

- Grundsätzlich können alle Bilddaten verarbeitet werden, bitte nur beachten, dass Farbbilder nicht als RGB-, sondern als CMYK-Daten geliefert werden.  
Die Auflösung sollte mindestens 300 dpi in Originalgröße betragen.
- Bilder, Logos und Schriften sind unbedingt separat mitzuliefern. Schriften für Mac als Postscript-Zeichen und Schriftenkoffer, Schriften für PC als Adobe-Type1- oder TTF-Schriften beilegen. Soweit es möglich ist, können Schriften auch in Zeichenwege (Pfade) umgewandelt werden.



# REDAKTIONSPROGRAMM 2018 · NEUE REIFENZEITUNG ·

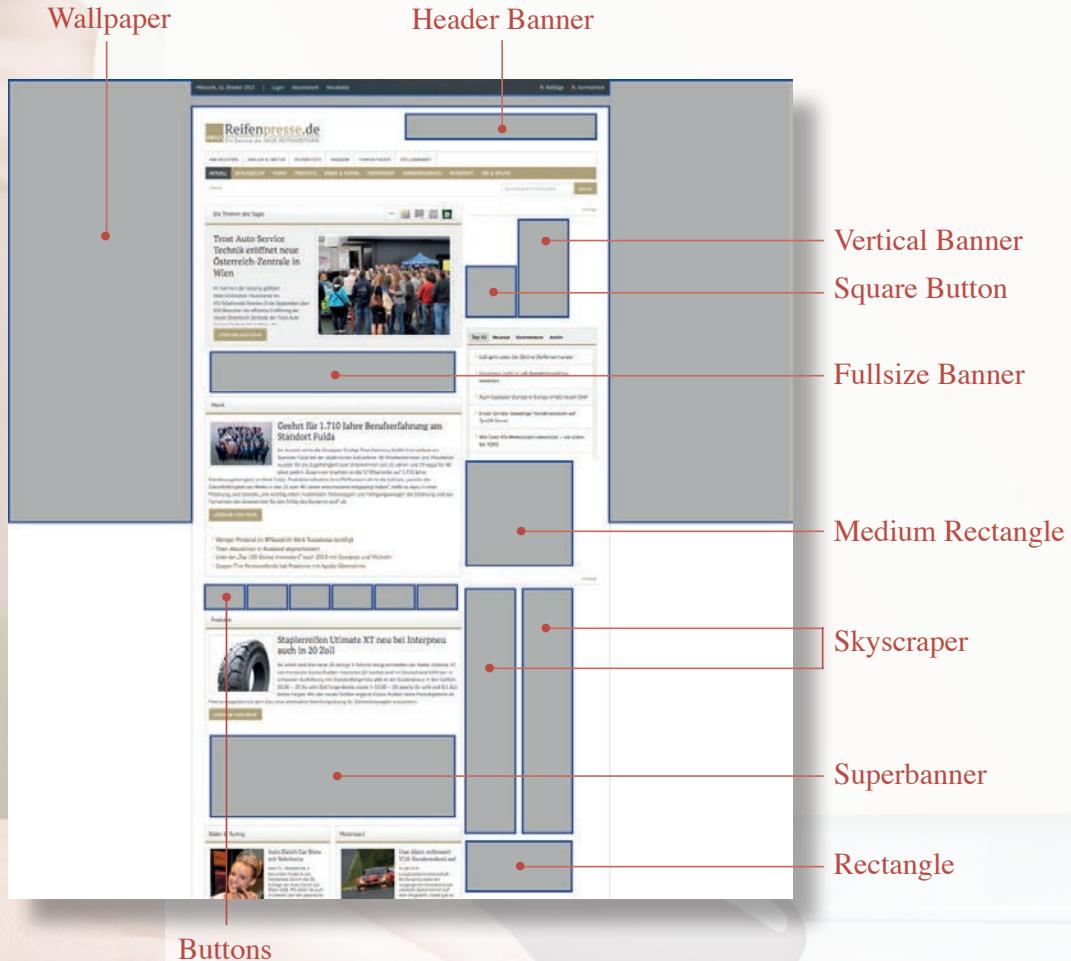
THEMEN:	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/Druckunterlagen-schluss	Redaktions-schluss
<b>Januar</b>  <b>26.01.-28.01.2018</b> <b>Motorradwelt, Bodensee</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Landwirtschaftsreifen</li> <li>▪ EM-Reifen</li> <li>▪ Rohmaterialien/Vorschau „Tire Technology Expo“</li> </ul>	18.01.2018	22.12.2017	04.01.2018
<b>Februar</b>  <b>20.02.-22.02.2018</b> <b>Tire Technology Expo 2018</b>  <b>16.02.-18.02.2018</b> <b>IMOT München</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Motorradreifen</li> <li>▪ Lkw-Reifen</li> <li>▪ Großhandel</li> <li>▪ Reifendruckkontrollsysteme (RDKS)</li> </ul>	16.02.2018	26.01.2018	15.01.2018
<b>März</b>  <b>01.03.-04.03.2018</b> <b>Motorräder Dortmund</b>  <b>08.03.-18.03.2018</b> <b>Automobilsalon Genf</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Räderreport, Teil 1</li> <li>▪ Kooperationen</li> <li>▪ Sommerumbereifung</li> <li>▪ SUV-/4x4-Reifen</li> <li>▪ Retreading Special (Beilage)</li> </ul>	19.03.2018	26.02.2018	15.02.2018

THEMEN:	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/Druckunterlagen-schluss	Redaktions-schluss
<b>April</b>  <b>21.03.-25.03.2018</b> Techno-Classica Essen <b>23.04.-27.04.2018</b> CeMat	<b>18.04.2018</b>	<b>26.03.2018</b>	<b>14.03.2018</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Räderreport (Teil 2)</li> <li>■ Motorradreifen</li> <li>■ Nachbericht „Genfer Automobilsalon“</li> <li>■ Vorschau „The Tire Cologne“, Teil 1</li> <li>■ Sommerreifentestüberblick (Beilage)</li> </ul>			
<b>Mai</b>  <b>10.05.-13.05.2018</b> Tuning World Bodensee <b>31.05.-03.06.2018</b> Abenteuer Allrad <b>29.05.-01.06.2018</b> The Tire Cologne	<b>17.05.2018</b>	<b>25.04.2018</b>	<b>16.04.2018</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Tuning/UHP-Reifen</li> <li>■ Industrierifen</li> <li>■ Klassikreifen/Oldtimerreifen</li> <li>■ Vorschau „The Tire Cologne“, Teil 2</li> </ul>			
<b>Juni</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Nachbericht „The Tire Cologne“, Teil 1</li> <li>■ Onlinehandel B2B/B2C</li> <li>■ Retreading Special (Beilage)</li> </ul>	<b>18.06.2018</b>	<b>25.05.2018</b>	<b>14.05.2018</b>

# REDAKTIONSPROGRAMM 2018 · NEUE REIFENZEITUNG ·

THEMEN	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/Druckunterlagen-schluss	Redaktions-schluss
<b>Juli</b> ■ Nachbericht „The Tire Cologne“, Teil 2 ■ Reifendruckkontrollsysteme (RDKS) ■ Großhandel (BeNeLux) ■ Flottengeschäft	18.07.2018	26.06.2018	14.06.2018
<b>August</b> ■ Werkstatt (Kleinteile/Ventile/Wuchtgewichte) ■ Ganzjahresreifen ■ Vorschau Nutzfahrzeug-IAA ■ Vorschau „Reifen“ bzw. „Automechanika“	17.08.2018	25.07.2018	13.07.2018
<b>September</b> <b>11.09.-15.09.2018 Automechanika/Reifen, Frankfurt</b> <b>20.09.-27.09.2018 IAA Nutzfahrzeuge, Hannover</b> ■ Wintergeschäft, Teil 1 ■ Autoservice ■ Reifenlogistik/Lagertechnik ■ Retreading Special (Beilage)	19.09.2018	24.08.2018	16.08.2018

THEMEN	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/Druckunterlagen-schluss	Redaktions-schluss
<b>Oktöber</b> <p> 03.10.-07.10.2018 Intermot, Köln</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wintergeschäft, Teil 2</li> <li>▪ Werkstatt/Werkstattausrüstung</li> <li>▪ Nachbericht Nutzfahrzeug-IAA/Lkw-Reifen</li> <li>▪ Nachbericht „Reifen“ bzw. „Automechanika“</li> <li>▪ Winterreifentestüberblick (Beilage)</li> </ul>	18.10.2018	26.09.2018	14.09.2018
<b>November</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Teilehandel</li> <li>▪ Altreifen/Recycling</li> <li>▪ Schneeketten</li> <li>▪ Vorschau „Essen Motor Show“</li> </ul>	19.11.2018	25.10.2018	15.10.2018
<b>Dezember</b> <p> 30.11.-09.12.2018 Essen Motor Show</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fachhandelskonzepte/Industrieketten</li> <li>▪ Nachbericht „Essen Motor Show“</li> <li>▪ Jahresrückblick</li> </ul>	18.12.2018	26.11.2018	14.11.2018



Werdeform	Größe	Definition	Preis pro Monat
Wallpaper	1920x1080 Pixel	Desktop-Bild	EUR 4.200,-
Interstitial	600x450 Pixel	vor jeder Seite möglich	EUR 4.600,-
Header Banner	468x60 Pixel	Seitenkopf	EUR 620,-
Fullsize Banner	600x100 Pixel	zentriert	EUR 590,-
Superbanner	600x200 Pixel	zentriert	EUR 1.180,-
Vertical Banner	125x240 Pixel	rechts des Contents	EUR 342,-
Square Button	125x125 Pixel	rechts des Contents	EUR 275,-
Skyscraper	125x600 Pixel	rechts des Contents	EUR 710,-
Medium Rectangle	300x250 Pixel	rechts des Contents	EUR 660,-
Rectangle	300x120 Pixel	rechts des Contents	EUR 330,-
Button	125x60 Pixel	innerhalb des Contents; zentriert	EUR 114,-

**Alle Werbeformen sind auch auf den Einzelartikelseiten buchbar.**

**Dateiformate:** GIF/JPG, HTML, PNG, Flash 9.0 + zusätzl. GIF/JPG, Video/Audio-Streaming (72 dpi); max 80 kB

Haben Sie Interesse, sich mit einer besonderen, individuellen Werbung, Sponsoring oder Platzierung hervzuheben, so rufen Sie uns an. Wir werden Ihnen ein passendes und effektives Angebot unterbreiten.

### Kombination Magazin & Online

Eintrag Web-Weg-Weiser im Heft + Online-Eintrag inklusive Verlinkung

Webadresse Basis Eintrag	120 x 50 Pixel	1 Jahr Laufzeit	EUR 200,-
Webadresse Premium Eintrag	120 x 50 Pixel	1 Jahr Laufzeit	EUR 450,-

## NEWSLETTER (300 dpi)

Werbeformen	Größen	Preis pro Monat
Vorlaufseite	585x72 Pixel	EUR 765,-
Kopfanzeige	1950x240 Pixel	EUR 730,-
Fußanzeige	1950x700 Pixel	EUR 1.430,-
Titelseite	1950x1400 Pixel	EUR 1.520,-
Advertisorial Feature	600x2000 Pixel	EUR 1.880,-

Rücktrittstermin: 5 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagen: 1 Woche vor Erscheinen

## RABATTE

### Rabatte auf Jahresbuchungsvolumen

Mit einem Jahrespaket sichern Sie sich zu besonderen Konditionen 12 Monate lang Ihre Präsenz auf den Internetseiten der NEUE REIFENZEITUNG.

### Unsere Rabattmalstaffel

3 Anzeigen/Banner	5 %
6 Anzeigen/Banner	10 %
12 Anzeigen/Banner	15 %
18 Anzeigen/Banner	20 %

Link-, Button- und Advertisorial-Preise sind reine Nettopreise.



**Vorlaufseite**



**Kopfanzeige**



**Titelseite**



**Fußanzeige**

### ■ Erstbucherrabatt

Buchen Sie zum ersten Mal bei uns online, gewähren wir Ihnen einen Kennenlernrabatt von 10 %.

### ■ Agenturrabatt

Media-Agenturen, die im Auftrag ihrer Kunden buchen, erhalten 15 % AE.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie im Internet

[1] „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. [2] Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. [3] Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. [4] Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, ungeschadet etwaige weitere Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachschlag dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. [5] Bei der Errechnung der Abnahmemenge werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. [6] Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass die der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. [7] Texteil-Anzeigen

gen sind Anzeigen, die mit mindestens zwei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. [8] Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. [9] Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenartextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. [10] Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen.

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. [11] Probeauszüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeauszüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übertragung des Probeauszugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. [12] Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt. [13] Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. [14] Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und

von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. [15] Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. [16] Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahrs unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitige Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. [17] Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. [18] Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. [19] Auf jeder Anzeigenposition unter [www.reifenpresse.de](http://www.reifenpresse.de) darf für die Produkte, Dienstleistungen etc. nur eines Unternehmens/ Anbieters geworben sowie auf lediglich einer URL verlinkt werden. Es ist dem Auftraggeber nicht gestattet, von ihm gebuchte Anzeigenflächen Dritten zu überlassen. Abweichungen davon sind in Ausnahmefällen möglich, jedoch ist dann eine ausdrückliche Zustimmung des Profil-Verlag GmbH unabdingbar. [20] Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung ungekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

## Zeigen Sie Präsenz.

Sowohl im Print als auch im Onlinebereich haben Sie die Möglichkeit, sich bei uns finden zu lassen:

### Web-Weg-Weiser und Firmen-Finder

